

Rapporto Ciclico di Riesame sul Corso di Studio in Economia e Management a.a. 2019/20

Denominazione del Corso di Studio: Economia e Management

Classe: LM-56

Sede: Università degli Studi della Basilicata

Indicazioni utili: <http://economia-usb.unibas.it>

Dipartimento/Scuola: Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia – DiMIE, Potenza

Primo anno accademico di attivazione: 2015/2016 – Modifica ordinamento 2018/2019

Componenti del Gruppo di Riesame:

Prof. Ferdinando Di Carlo (Coordinatore del CdS, Responsabile del Riesame),
 Prof. Antonio Lerro (componente della Commissione di Riesame del CdS),
 Prof. Giovanni Quaranta (componente della Commissione di Riesame del CdS),
 Dott.ssa Rosamaria Molinaro (rappresentante degli studenti in CCdS e membro della Commissione di Riesame).

La costituzione del Gruppo del Riesame è stata formalizzata nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 29 maggio 2019 con un primo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 21 maggio 2020 punto 12 dell'O.d.G. ed un successivo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 5 ottobre 2021 punto 7 dell'O.d.G.

Il Gruppo di Riesame si è riunito in modalità telematica per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 12 novembre 2021: individuazione dei principali contenuti da elaborare, condivisione delle linee guida e dei documenti per la redazione del rapporto, distribuzione dei compiti;
- 15 novembre 2021: inizio stesura della bozza del rapporto;
- 7 dicembre 2021: completamento stesura bozza del rapporto e condivisione

Discussione finale e approvazione nel CCdS in data: 16 dicembre 2021, punto 5 dell'O.d.G.

Il documento, ulteriormente modificato alla luce delle osservazioni del PQA, è stato approvato, senza alcuna osservazione, nella seduta del CCdS del 26 gennaio 2022, al punto 3 dell'O.d.G.

Sintesi dell'esito della discussione del CCdS:

Estratto del verbale della seduta del Consiglio di CdS del 16 dicembre 2021- Rapporto Ciclico di Riesame 2020, LM 56 – Economia e Management

Il Coordinatore illustra brevemente il contenuto dei documenti per la SUA, già condivisi attraverso la cartella Drive. I commenti fatti pervenire dalla prof.ssa Rossi sulle bozze condivise saranno recepiti nelle versioni finali degli stessi. Il Consiglio approva all'unanimità.

1 – Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS

1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Documenti consultati: RCR LM-56 2017; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2017/2018-2018/2019-2019/2020; Relazione 2020 Commissione Paritetica Docenti Studenti.

Nell'ultimo Rapporto Ciclico di Riesame sul CdS in "Natural and Cultural Resources Economics" LM-56 del 2017, nella sezione "Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS" 1-c, venivano indicati i seguenti obiettivi:

1. Incrementare l'attrattività del Corso, mediante la ridefinizione del profilo culturale e professionale in uscita e degli obiettivi formativi;
2. Miglioramento del profilo internazionale del CdS.

Rispetto al primo obiettivo sono stati posti in essere, come interventi correttivi:

1. la revisione del piano di studio;
2. la revisione dei contenuti degli insegnamenti;
3. la modifica della lingua di erogazione delle attività formative del CdS, per evitare che la lingua inglese potesse rappresentare un ostacolo all'accesso alla formazione di II livello per coloro che non hanno adeguate conoscenze e competenze in tale ambito;

Corso di Studio in Economia e Management

4. il potenziamento delle attività di orientamento e di informazione, non solo nei confronti degli studenti già iscritti al Corso di Laurea in Economia Aziendale dell'Università di Basilicata, ma anche nei confronti dei laureati triennali delle regioni limitrofe.

Le azioni 1, 2 e 3 sono state portate a termine dal Consiglio di CdS, in quanto dall'a.a. 2018/2019 è stato attivato il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, erogato interamente in lingua italiana e strutturato su un percorso formativo completamente rinnovato quanto al contenuto degli insegnamenti.

Le azioni hanno dato buoni risultati in quanto anche la CPDS ha rilevato, nella relazione annuale 2019, un miglioramento del numero di studenti immatricolati che appare addirittura superiore sia a quello medio per l'area geografica sia a quello nazionale.

Gli avvii in carriera al primo anno nel 2018 sono stati 111, mentre nel 2019 il numero si è ridotto a 66. Si tratta di un dato sicuramente influenzato dall'effetto propulsore riconducibile all'attivazione del nuovo CdLM e che si avvia verso una normalizzazione, sebbene rimanga comunque superiore alla media dell'area geografica e a quella nazionale. Considerando il numero di iscritti per la prima volta alla LM nell'anno 2019 (61), si nota come sia molto vicino al dato degli avvii di carriera, contrariamente a quanto accadeva per l'anno precedente.

Rispetto al miglioramento del profilo internazionale del CdS, il CCdS ha stabilito le seguenti azioni correttive:

1. Definire accordi con Università straniere volti a creare situazioni più vantaggiose per la mobilità degli studenti e dei docenti, oltre a favorire iniziative scientifico-didattiche internazionali.
2. Creare maggiori sinergie tra le attività formative ed i progetti scientifici internazionali attivati e gestiti dai docenti del CCdS.
3. Sviluppare attività di orientamento informativo volte a promuovere le opportunità legate al programma Erasmus ed a tutte le opportunità di formazione e ricerca a livello internazionale.
4. Procurare le risorse necessarie per la creazione di una sezione del sito del CdS in lingua inglese.
5. Predisporre un questionario volto a rilevare le difficoltà e la propensione degli studenti a svolgere periodi di studio all'estero.

In merito a tale obiettivo, allo stato risultano attivi, per il CdLM in Economia e Management, ben 12 accordi per la mobilità internazionale degli studenti, stipulati con Università straniere ubicate in Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia, Cipro, Bulgaria, Croazia. L'implementazione degli accordi è stata possibile grazie all'attività posta in essere nel tempo dai componenti della Commissione Erasmus del CdS in Economia (prof.ri Aversano, Petraglia, Quaranta, Schiuma) e dall'impegno di altri docenti del CdS (prof.ri Rossi e Lerro). La stipula di nuovi, numerosi accordi ha rappresentato il primo passo verso il miglioramento del profilo di internazionalizzazione del CdS, offrendo certamente agli studenti un'ampia alternativa nella scelta del percorso formativo all'estero, ma si è comunque resa necessaria un'attività di informazione e di sensibilizzazione rispetto alle opportunità offerte dal programma Erasmus, che è stata svolta negli anni precedenti ma non nell'anno in corso. Infatti, la sospensione delle attività didattiche in presenza, legate al rispetto delle misure per la prevenzione ed il contenimento della pandemia COVID-19 hanno impedito durante l'a.a. 2019/20 ulteriori azioni in tal senso. Tuttavia il miglioramento del profilo internazionale rappresenta una delle direttrici prioritarie del CdS.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Documenti consultati: SUA CdS quadri: A1.a, A1.b, A2.a, A2.b, A4.a, B1.a; Relazione CPDS 2020; Indicatori SMA.

Il Corso di Studio (CdS) in Economia e Management (LM-56) è stato istituito nell'a.a. 2018/2019 come modifica di ordinamento del CdS in Economia delle Risorse Naturali e Culturali al fine di offrire un percorso formativo in grado di formare figure professionali di alto profilo nel campo economico-manageriale e imprenditoriale capaci di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità nelle aziende e nelle istituzioni/enti, ma anche di lavorare in proprio, intraprendendo nuove iniziative. Le scelte del Consiglio del CdS hanno tenuto conto dell'esiguo numero degli iscritti al primo anno e, per tale motivo, si è ritenuto opportuno procedere ad una modifica del CdS proposto, per renderlo maggiormente aderente alle attese espresse dalla potenziale platea di studenti, attraverso la formazione di una figura professionale di taglio più "generalista" e destinata a fronteggiare il fenomeno della migrazione studentesca, così da garantire un più forte potere di attrazione della formazione universitaria magistrale in ambito economico nella regione. Il progetto di modifica della LM-56 in Economia e Management, approvato in Consiglio di Corso di Studio nella seduta dell'11 dicembre 2017, è stato presentato alle parti sociali interessate nel corso di due incontri (18/01/2018 e 24/01/2018), sottolineando le ragioni che hanno indotto ad una scelta di taglio più generalista e meno specializzante. In tali occasioni sono stati evidenziati i maggiori cambiamenti previsti rispetto al corso esistente, con particolare riguardo alla lingua di erogazione, al piano di studio e agli obiettivi formativi specifici. Il nuovo percorso, rivelandosi meno specifico rispetto al precedente, è stato considerato maggiormente spendibile nel mondo del lavoro. Anche l'inserimento del tirocinio curriculare obbligatorio, previsto nel revisionato percorso magistrale ha riscosso ampi consensi, perché ritenuto essenziale per un primo approccio con il mondo del lavoro e per l'acquisizione di skills operative. La scelta del cambiamento è stata unanimemente apprezzata, anche perché percepita come un'attenzione

Corso di Studio in Economia e Management

costante da parte del Consiglio del CdS alla continua innovazione proveniente dal mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, nel segno dell'adattamento dei percorsi formativi universitari alle esigenze del mercato del lavoro (Scheda SUA-CdS, quadro A1.a).

Per favorire un più costante confronto con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione e delle professioni, il CCdS ha creato al suo interno una specifica Commissione incaricata di promuovere le attività di Placement e Relazioni Esterne.

Il percorso formativo prevede al primo anno sette insegnamenti obbligatori - necessari per acquisire le competenze di base nell'ambito economico, aziendale, statistico- matematico, giuridico e linguistico - mentre al secondo anno offre una maggiore possibilità di "personalizzazione" della formazione, attraverso l'offerta di insegnamenti alternativi e di un paniere di insegnamenti affini e caratterizzanti tra cui lo studente potrà operare una selezione più o meno "vincolata" (un esame su due - o un esame su tre - offerti in alternativa) o "libera" (con l'individuazione di un esame "a scelta", per ulteriori 8 CFU). Sempre al secondo anno, lo studente è chiamato a svolgere un'attività di tirocinio curriculare obbligatoria, basata su uno specifico progetto formativo, presso imprese, studi professionali o altri enti/organizzazioni operanti su mercati nazionali ed internazionali regolarmente convenzionati con l'Università della Basilicata, allo scopo di "mettere in pratica" le conoscenze acquisite, maturando una piccola esperienza lavorativa che potrà essere finalizzata anche alla raccolta ed elaborazione di dati utili per la redazione dell'elaborato finale (cui sono riconosciuti 12 CFU).

La Scheda SUA (Quadro A2.a) indica i seguenti sbocchi occupazionali: consulente aziendale, consulente per lo sviluppo economico, ricercatore presso enti e organismi di ricerca, libero professionista, manager/specialista in gestione e controllo nella pubblica amministrazione e nelle imprese private; manager/specialista dei sistemi economici; manager/specialista in contabilità e problemi finanziari; manager/specialista nei rapporti con il mercato.

Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso di studi risultano in linea con le seguenti professioni, aggiornate alla classificazione CP2011 dell'ISTAT (Scheda SUA-Cds, quadro A2.b): Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1); Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0); Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1); Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2); Analisti di mercato - (2.5.1.5.4); Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1).

Dall'analisi di alcuni indicatori relativi alla didattica del CdS aggiornati ad ottobre 2021 risulta un quadro confortante sull'attuale situazione del CdS che conferma la validità dell'offerta formativa e la sua capacità di attrarre nuovi immatricolati.

Punti di forza

Dato n. 1: Percentuale di iscritti al primo anno (LM) laureati

Analisi.

Gli avvii in carriera al primo anno nel 2018 sono stati 111, mentre nel 2019 il numero si è ridotto a 66. Si tratta di un dato che per entrambi gli anni è superiore sia a quello medio per l'area geografica sia a quello nazionale. In particolare, va considerato che gli avvii di carriera nel 2018 sono stati quasi il doppio di quelli medi registrati nell'area geografica e nell'intero territorio nazionale. Si tratta di dati che vanno interpretati con particolare attenzione. Va tenuto conto che il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è stato attivato nell'a.a. 2018/2019; pertanto, il numero particolarmente elevato di avvii di carriera nel 2018 potrebbe spiegarsi considerando soprattutto la presenza di laureati triennali in Economia Aziendale che, anche a distanza di tempo dal conseguimento del Titolo, hanno visto nell'attivazione di tale CdLM l'opportunità per proseguire i propri studi; inoltre, il numero di immatricolati del 2018 potrebbe includere studenti che hanno avviato (e poi interrotto) in altri Atenei il proprio percorso di studi. Quest'ultima osservazione trova conferma considerando l'indicatore relativo al numero di iscritti per la prima volta alla LM, che per il 2018 sono 88. Il numero di avvii di carriera registrato nel 2019 (66), confrontato unicamente con quello dell'anno precedente, potrebbe indurci a conclusioni non corrette. Infatti, è vero che rispetto al 2018 si è registrato un calo del numero di avvii di carriera, ma si tratta di un numero che resta al di sopra della media dell'area geografica e della media nazionale. Pertanto, possiamo concludere che, dopo l'effetto propulsore riconducibile all'attivazione del CdLM, il numero di avvii di carriera si è avviato verso una normalizzazione, restando comunque superiore alla media dell'area geografica e a quella nazionale. Considerando il numero di iscritti per la prima volta alla LM nell'anno 2019 (61), notiamo come sia molto vicino al dato degli avvii di carriera, contrariamente a quanto accadeva per l'anno precedente.

Punti di debolezza e/o potenziali rischi

Dato n. 2: Internazionalizzazione

Analisi.

Considerando gli indicatori dei processi di internazionalizzazione, notiamo che non si rinvengono studenti iscritti al primo anno che abbiano conseguito il precedente titolo di studio all'estero. Per quanto riguarda gli altri indicatori relativi all'internazionalizzazione, non sono disponibili dati interpretabili per il CdLM in Economia e Management. Considerando quanto viene evidenziato nel RAA del 2018/2019 relativamente alla numerosità degli accordi per la mobilità internazionale degli studenti (12 per l'anno accademico in questione), pur non essendo ancora disponibili dati

Corso di Studio in Economia e Management

in merito ai soggiorni all'estero (che inevitabilmente sconteranno gli effetti dovuti all'emergenza pandemica), si ritiene che vi siano le premesse per una crescente internazionalizzazione del CdLM.

Dato n. 3: Sito web del CdS**Analisi.**

Il principale strumento attraverso cui sono diffuse le informazioni relative al Corso di Studi è costituito dal sito web <http://economia-usb.unibas.it/>. Si tratta di un sito che veicola informazioni relative sia al Corso di Laurea in Economia Aziendale sia al CdLM in Economia e Management, attraverso specifiche sezioni ("Triennale" e "Magistrale"), a ciascuna delle quali è associato un menù di secondo livello che, per il CdLM, include le seguenti pagine: ammissione, piani di studio, regolamenti didattici, insegnamenti, orario lezioni, materiale didattico, tesi/prova finale, calendario esami e tirocinio. Nel menù principale si rinvencono altre due sezioni: "Organizzazione" (a cui è associato un menù di secondo livello) e "Avvisi". La pagina degli avvisi è comune ai due Corsi di Laurea. È presente, inoltre, un menù verticale che include: manifesto degli studi, calendario accademico, pre-corsi e tutorato, test d'ingresso, bandi e concorsi e modulistica. Non si rinviene una mappa del sito. Non è presente una versione in lingua inglese. Il sito in questione è raggiungibile anche mediante il sito web di Ateneo e quello di Dipartimento, nei quali è presente un collegamento mediante link. Va sottolineata la presenza di una pagina Facebook ("Economia e Management Unibas"), costantemente aggiornata, che affianca il sito web come veicolo di diffusione di avvisi e informazioni importanti.

La Commissione paritetica (2020) ritiene opportuno proporre di provvedere all'aggiornamento costante e tempestivo del sito web del CdS al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni. Per rendere più agevole la navigazione del sito web del CdS, la Commissione propone la realizzazione di una mappa del sito. Infine, sulla scia di quanto si rinviene nel Rapporto Annuale di Autovalutazione 2018/2019, la Commissione propone la realizzazione di una versione in lingua inglese del sito del CdS.

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Documenti consultati: RAA a.a. 2018/2019 – a.a. 2019/2020; Relazione CPDS 2020; indicatori SMA.

Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato n. 2, relativo ai processi di internazionalizzazione): Miglioramento del profilo internazionale del CdS

Azioni da intraprendere

1. Definire accordi con Università straniere volti a creare situazioni più vantaggiose per la mobilità degli studenti e dei docenti, oltre a favorire iniziative scientifico-didattiche internazionali;
2. Creare maggiori sinergie tra le attività formative ed i progetti scientifici internazionali attivati e gestiti dai docenti del CCdS;
3. Sviluppare attività di orientamento informativo volte a promuovere le opportunità legate al programma Erasmus ed a tutte le opportunità di formazione e ricerca a livello internazionale;
4. Procurare le risorse necessarie per la creazione di una sezione del sito del CdS in lingua inglese;
5. Predisporre un questionario volto a rilevare le difficoltà e la propensione degli studenti a svolgere periodi di studio all'estero.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Commissione AQ. Commissione Didattica. Commissione Erasmus e Placement. Commissione Orientamento. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCdS si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine.

Modalità di verifica

La verifica dell'efficacia delle azioni intraprese è affidata ai seguenti indicatori:

- Numero di studenti "locali" che svolgono un periodo all'estero (esami/CFU e/o tesi di laurea);
- Numero di studenti stranieri incoming che si iscrivono al Corso di Studi e/o che svolgono un periodo in UNIBAS nel Corso di Laurea Magistrale (esami e/o tesi di laurea) attraverso percorsi Erasmus e altre progettualità e fondi nazionali ed europei;
- Numero di iniziative seminariali e formative che coinvolgano gli studenti e che siano svolte in lingua inglese da parte di docenti ed esperti operanti in Università ed organizzazioni internazionali.

Responsabilità:

Commissione Erasmus e Placement, Coordinatore del CdS. Consiglio di Corso di Studio.

Obiettivo n. 2 (definito in relazione al dato n. 3, relativo al sito web del CdS): Provvedere all'aggiornamento costante e tempestivo del sito web del CdS al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni, con particolare attenzione alla comunicazione delle scadenze ed alle modalità procedurali per l'assegnazione e lo sviluppo delle tesi di laurea.

Azioni da intraprendere

1. Elaborare modalità ancora più puntuali e sistematiche di comunicazione e remind rivolte a studenti e laureandi.

Risorse

Non sono necessarie risorse economiche.

Tempi e scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Riduzione ed eliminazione di casi di non rispetto delle tempistiche e delle modalità procedurali.

Responsabilità

Tutti componenti del CCds; Coordinatore del CCds; Responsabile settore servizi alla didattica.

Obiettivo n. 3 (relativo alle azioni correttive da intraprendere, descritte nella Relazione Annuale di Autovalutazione a.a. 2019/2020): Gestione centralizzata delle aule.

Azioni da intraprendere

1. Richiedere ai competenti organi di Ateneo di attivare la gestione centralizzata delle aule per assicurare la disponibilità di aule capaci di soddisfare le esigenze dei Corsi di Studio in Economia.

Risorse

Non sono necessarie risorse economiche ma la disponibilità da parte degli organi di Ateneo.

Tempi e scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Aumento della disponibilità di aule e razionalizzazione degli orari delle lezioni.

Responsabilità

Coordinatore del CdS; Commissione Didattica del DiMiE; Responsabile Settore Servizi alla Didattica; Direttore del Dipartimento.

2 - L'esperienza dello studente

2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME

Documenti consultati: RCR LM-56 2017; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2017/2018-2018/2019-2019/2020; Relazione 2020 Commissione Paritetica Docenti Studenti.

Nell'ultimo Rapporto Ciclico di Riesame sul CdS in "Natural and Cultural Resources Economics" LM-56 del 2017, nella sezione "L'esperienza della studente" 2-c, venivano indicati i seguenti obiettivi:

1. Miglioramento dell'orientamento in itinere e monitoraggio delle carriere degli studenti;
2. Incremento dell'attrattività del Corso e ridefinizione del profilo culturale e professionale in uscita;
3. Attivazione e supporto ad azioni e processi volti a incrementare la mobilità studentesca;
4. Creazione di una sezione del sito in lingua inglese e valorizzazione delle potenzialità del web docenti;
5. Aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

In merito all'obiettivo n. 1 "**Miglioramento dell'orientamento in itinere e monitoraggio delle carriere degli studenti**" dall'analisi dei dati ricavati dagli indicatori SMA aggiornati ad ottobre 2021 si evince che la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU è passata dal 33,9 % nel 2018 al 48,1%

Corso di Studio in Economia e Management

nel 2019 mentre la percentuale di laureati entro la durata normale del corso è dapprima diminuita dal 2018 al 2019 e successivamente è aumentata, 65% nel 2018 – 60% nel 2019 – 95,7% nel 2020.

Sul punto 2 si rinvia a quanto già evidenziato nella sezione “Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS” 1-a, obiettivo n. 1.

Riguardo all’obiettivo n. 3 “**Attivazione e supporto ad azioni e processi volti a incrementare la mobilità studentesca**” secondo i dati estratti dal Data Warehouse di Ateneo del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management a.a. 2020/2021 sugli indicatori di internazionalizzazione, il numero di studenti coinvolti in progetto Erasmus sono stati pari a 8 nell’a.a. 2019/2020 e pari a 5 nell’a.a. 2020/2021.

Le azioni di miglioramento messe in atto per portare a termine l’obiettivo n. 4 “**Creazione di una sezione del sito in lingua inglese e valorizzazione delle potenzialità del web docenti**”, come già indicato precedentemente, dovrebbero essere ulteriormente rafforzate.

In merito all’obiettivo n. 5 “**Aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni**” è stato posto in essere il seguente intervento correttivo:

- inserimento, al secondo anno del Corso, di un periodo di tirocinio curriculare obbligatorio; inoltre, in continuità con quanto proposto nel Rapporto Annuale di Riesame 2016, l’organizzazione di una serie di testimonianze e seminari di esperti esterni nell’ambito delle attività didattiche dei vari corsi- anche attraverso iniziative condivise che abbiano la finalità di trasferire agli studenti esperienze professionalizzanti, facilitando il contatto con il mondo e la cultura operativa delle imprese e delle professioni.

A tal fine, nel corso dell’a.a. 2018-2019, i docenti del CdS in Economia hanno organizzato una decina di eventi (seminari con esperti esterni e quattro convegni) che hanno visto la partecipazione di professionisti autorevoli tra cui il Presidente della Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti di Potenza, alcuni rappresentanti della CCIAA Basilicata e del Nucleo CPT della Regione Basilicata, esponenti del settore della produzione, al fine di incrementare le esperienze professionalizzanti e facilitare il contatto con il mondo del lavoro (verbale n. 6 del Consiglio di CdS del 25 settembre 2019, punto 9 all’O.d.G.). Inoltre, il Consiglio di CdS, nella riunione del 30 ottobre 2019 (verbale n. 7, punto 8 all’O.d.G.) ha autorizzato la presentazione, da parte di alcuni esponenti dell’Associazione Diplomatici, agli studenti di Economia (e di Ingegneria, in quanto l’evento è stato gestito congiuntamente dai due CdS), del progetto “Change the World Model United Nations NYC”. Il Change The World è un forum itinerante internazionale per studenti (delle scuole e delle università) sui temi della geopolitica internazionale. Il progetto è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. La presentazione si è svolta il 5 dicembre 2019 nel Campus di Macchia Romana ed ha visto la partecipazione di decine di studenti del CdLM in Economia e Management.

Nel corso dell’a.a. 2019/2020, compatibilmente alle situazioni connesse all’emergenza COVID-19, il CCdS è stato impegnato nell’intraprendere e sviluppare e le seguenti iniziative:

A) Definizione di una convenzione tra Convenzione tra l’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Potenza e l’Università degli Studi della Basilicata “per lo svolgimento del tirocinio previsto per il corso di studio in Economia in concomitanza con il percorso formativo e per l’esonero dalla prima prova scritta dell’esame di Stato per l’esercizio della professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile”. La Convenzione prevede la possibilità di non sostenere la prima prova dell’esame di Stato per l’iscrizione alla sezione B dell’Albo in presenza di determinate condizioni, e segnatamente: il conseguimento della laurea triennale nella classe L-18 nonché l’acquisizione, nel percorso formativo triennale, di almeno 24 crediti formativi nell’ambito del SSD SECS-P/07 e almeno 15 crediti formativi nell’ambito di altri SSD (SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11). Per quanto riguarda l’accesso alla sezione A dell’Albo, la Convenzione prevede il diritto all’esonero dalla prima prova dell’esame di Stato e coloro che abbiano conseguito la Laurea magistrale nella classe LM-56 ed abbiano acquisito almeno 18 crediti nell’ambito del SSD SECS-P/07, almeno 9 crediti nei SSD SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11 e almeno 18 crediti nell’ambito dei SSD IUS/04, IUS/05, IUS/12, IUS/15, IUS/17 (verbale n. 3 del Consiglio di Corso di Studi del 21 maggio 2020, punto 13 dell’O.d.G.)

B) Supporto all’istituzione ed allo sviluppo di un premio di laurea annuale destinato a laureati magistrali finanziato da Federmanager per stimolare, supportare e valorizzare studi e ricerche sul tema dell’eccellenza e dell’innovazione delle teorie e delle pratiche manageriali nell’ambito delle attività e delle finalità della collaborazione previste dal protocollo di intesa stipulato tra Università di Basilicata e Federmanager Basilicata nel gennaio 2020 (verbale n. 3 del Consiglio di Corso di Studi del 21 maggio 2020, punto 14 dell’O.d.G.)

C) Nel corso dell’a.a. 2019-2020 le situazioni connesse all’emergenza COVID-19 hanno impedito di organizzare eventi in presenza capaci di aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni. Ciò nonostante, i docenti del CdS in Economia hanno organizzato una serie di seminari in modalità online con esperti esterni che hanno visto la partecipazione di professionisti autorevoli tra cui esponenti del mondo delle professioni contabili e della revisione aziendale e del diritto della crisi di impresa, al fine di incrementare le esperienze professionalizzanti e facilitare il contatto con il mondo del lavoro (verbale n. 7 del Consiglio di CdS dell’11 dicembre 2020, punto 9 all’O.d.G.; Verbale n. 4 del 1 luglio 2020, punto 10 dell’O.d.G.).

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Documenti consultati: Indicatori SMA; SUA CdS quadri: B1, B2.b, B5; Relazione CPDS 2020.

Punti di forza**Dato 1. Organizzazione e supporto alla didattica**

Analisi. Per quanto riguarda l'adeguatezza e la reperibilità dei materiali didattici, i giudizi espressi sono positivi. Il materiale didattico indicato e disponibile è giudicato adeguato allo studio della materia dall'82,81% degli intervistati. Nello specifico, il 44,74% degli studenti mostra una valutazione moderatamente positiva ("più sì che no"), mentre il 38,07% si esprime in modo nettamente positivo ("decisamente sì"). Dal confronto con lo scorso anno accademico emerge un dato complessivo ricadente nella "sfera positiva" sostanzialmente stabile (-0,37%); tuttavia, facendo riferimento alle singole opzioni di risposta, notiamo che c'è stato uno "spostamento" di circa 10 punti percentuali da "decisamente sì" a "più sì che no". Questo significa che nell'a.a. 2019/2020 la valutazione espressa è sempre positiva, ma si rinviene una maggiore moderazione nei giudizi. Quanto alla reperibilità del materiale didattico ("Il materiale didattico è facilmente reperibile?"), il 37,02% degli intervistati esprime una valutazione moderatamente positiva, mentre il 48,07% dà un giudizio decisamente positivo; complessivamente, nell'85% dei casi si riscontra una valutazione positiva. Rispetto al precedente anno accademico si rinviene una leggera flessione dei giudizi positivi (-5,12%) e, anche in questo caso, una maggiore moderazione delle valutazioni (+6,44% per l'opzione di risposta "più sì che no"). Nel 9,47% dei casi si suggerisce di migliorare la qualità del materiale didattico, mentre il 7,54% degli studenti ritiene che lo si dovrebbe fornire in anticipo (Relazione CPDS 2020).

Dato 2. Orientamento in ingresso

Analisi. Il Corso di Studi nomina annualmente i propri docenti referenti per le attività di orientamento che assumono il compito di coordinare lo svolgimento di iniziative (lezioni aperte, eventi nell'ambito dell'Open Day di Ateneo, interventi presso le scuole, ecc.) nelle quali devono essere coinvolti, di volta in volta, tutti i docenti del Corso. In particolare, i docenti referenti per le attività di orientamento organizzano lezioni 'aperte' e iniziative speciali nell'ambito dell'Open Day di Ateneo (che si svolge ogni anno nel mese di marzo) su tematiche attinenti gli insegnamenti del corso di studi, si incaricano di curare i rapporti con i docenti che, per conto degli istituti scolastici, coordinano le attività di orientamento in uscita e presentano il corso di studi nell'ambito di incontri presso le singole scuole che ne facciano richiesta.

Nel corso del 2021, data l'impossibilità di realizzare l'Open Day nella modalità tradizionale (con visite delle scuole presso le strutture di Ateneo), a causa dell'emergenza sanitaria, il Corso ha sopperito prevedendo lo svolgimento di attività di orientamento 'a distanza', mediante le piattaforme web e digital ufficiali.

A livello di Ateneo, le iniziative di orientamento in ingresso sono gestite dal Centro di Ateneo Orientamento Studenti (C.A.O.S.) che collabora con tutte le strutture interne all'Università della Basilicata e con l'ARDSU per potenziare e coordinare l'offerta di servizi di orientamento universitario. In particolare, le attività di orientamento sono destinate a sollecitare negli studenti autonome capacità di autovalutazione e di scelta necessarie per la loro partecipazione attiva negli ambienti di studio e di lavoro.

Inoltre, il Centro supporta le iniziative di orientamento e tutorato in tutte le tappe che segnano il percorso universitario degli studenti, nella fase di accesso (orientamento in entrata), durante il progredire degli studi (orientamento in itinere) e in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro (orientamento in uscita).

Il Centro si occupa di attivare iniziative di orientamento in entrata e, in particolare:

- sviluppare il raccordo dell'Università della Basilicata con le istituzioni scolastiche che rientrano nel bacino di utenza attuale o potenziale dell'Ateneo;
- organizzare eventi di promozione dell'offerta didattica e dei servizi sia all'interno delle sedi dell'Ateneo che presso le istituzioni scolastiche e attraverso la partecipazione a manifestazioni dedicate all'orientamento universitario, a livello locale e nazionale;
- organizzare workshop sul tema dell'orientamento destinati agli insegnanti degli Istituti Superiori di II grado;
- offrire un servizio di sportello dedicato alla prima informazione e assistenza agli studenti nelle fasi precedenti (Scheda SUA B5).

Dato 3. Orientamento e tutorato in itinere**Analisi**

I servizi di orientamento e tutorato in itinere sono garantiti: 1) da tutti i docenti del Corso di Studi, 2) dal Centro di Ateneo per l'Orientamento Studenti, 3) dalla Commissione AQ del Corso di Laurea.

1) Tutti i professori e i ricercatori del CdS sono investiti dell'attività di tutorato e dei compiti di supporto allo studente nell'attività di studio, aiutandolo a:

- sviluppare la capacità di organizzare, percorrere ed eventualmente correggere il proprio itinerario formativo;
- acquisire un metodo di studio efficace;

Corso di Studio in Economia e Management

- affrontare le difficoltà associate alla comprensione delle attività formative da svolgersi lungo il percorso di studi.

2) Il Centro di Ateneo Orientamento Studenti (C.A.O.S.) collabora con tutte le strutture interne all'Università della Basilicata e con l'ARDSU per potenziare e coordinare l'offerta di servizi di orientamento universitario. In particolare, le attività di orientamento sono destinate a sollecitare negli studenti e nei laureati autonome capacità di autovalutazione e di scelta necessarie per la loro partecipazione attiva negli ambienti di studio e di lavoro. Inoltre, il Centro supporta le iniziative di orientamento e tutorato in tutte le tappe che segnano il percorso universitario degli studenti, non solo nella fase di accesso (orientamento in entrata) ma anche durante il progredire degli studi (orientamento in itinere) e in vista dell'inserimento nel mondo del lavoro (orientamento in uscita). Tra le altre attività, il Centro si occupa di attivare iniziative di orientamento in itinere e, in particolare:

- organizzare attività di accoglienza per gli immatricolati e per gli studenti universitari ospiti dell'Ateneo nell'ambito di progetti di mobilità internazionale;
- gestire le procedure volte all'attivazione di tirocini curriculari previsti all'interno dei Corsi di Studio;
- attivare tirocini di orientamento ai contesti produttivi aggiuntivi rispetto ai tirocini formativi curriculari;
- aggiornare le banche dati relative alla domanda-offerta di stage;
- supportare le attività di servizio offerte dall'Ateneo per gli studenti che esprimono particolari disagi.

Il Centro di Ateneo per l'Orientamento Studenti offre, inoltre, un servizio di Counseling psico-motivazionale al fine di migliorare l'incidenza formativa dell'esperienza universitaria e supportare lo studente nella risoluzione di problemi legati a difficoltà o ad eventuale diminuzione del livello motivazionale

3) La Commissione AQ del Corso di Laurea svolge ogni anno una specifica attività di 'ascolto' degli studenti e redige un Report in cui sintetizza i principali risultati emersi dalla somministrazione di un questionario finalizzato a rilevare la Student Satisfaction. Il questionario non si limita a misurare la percezione di qualità, ma prova a far emergere le motivazioni delle risposte fornite dagli studenti, allo scopo di stimolare l'elaborazione e la proposizione di suggerimenti, punti di vista, commenti, feedback, volti al miglioramento della qualità, dell'organizzazione e della gestione delle attività, didattiche e non, del CdS (Scheda SUA B5).

Dato 4. Conoscenze richieste in ingresso e recupero delle carenze

Analisi. Il CdS individua, descrive e pubblicizza in modo esplicito e facilmente comprensibile le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management. Le informazioni sono facilmente reperibili sul sito web del CdS (economia-usb.unibas.it), sezione "Magistrale" – ammissione – e dal Regolamento didattico del CdS pubblicato sullo stesso sito, sempre nella sezione "Magistrale".

Per iscriversi al Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management sono richiesti il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale dello studente. Il requisito curriculare sufficiente per l'iscrizione è il possesso di una laurea triennale in discipline economiche, appartenente alle classi 17 o 28 (secondo la classificazione del D.M. 509); oppure alle classi L-18 o L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270). L'adeguatezza della preparazione personale dello studente è verificata mediante un colloquio sostenuto con una commissione all'uopo designata dal Consiglio del Corso di Studi, con le modalità direttamente comunicate agli interessati. La verifica è esclusa per coloro che abbiano conseguito la laurea con un punteggio di almeno 90 su 110. In relazione all'adeguatezza della personale preparazione dello studente, si precisa che le conoscenze richieste sono sia quelle relative alle discipline di base nelle aree aziendale, economica, statistico-matematica e giuridica, sia una adeguata conoscenza della lingua inglese. Il colloquio è destinato a verificare una sufficiente preparazione generale in campo economico, aziendale, giuridico e statistico. L'adeguatezza della conoscenza della lingua inglese è assicurata dal possesso di attestazione linguistica di livello B1, ovvero altra attestazione equipollente.

Dato 5. Internazionalizzazione della didattica

Analisi: Allo stato risultano attivi, per il CdLM in Economia e Management, ben 12 accordi per la mobilità internazionale degli studenti, stipulati con Università straniere ubicate in Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia, Cipro, Bulgaria, Croazia. L'implementazione degli accordi è stata possibile grazie all'attività posta in essere nel tempo dai componenti della Commissione Erasmus del CdS in Economia (prof.ri Aversano, Petraglia, Quaranta, Schiuma) e dall'impegno di altri docenti del CdS (prof.ri Rossi e Lerro). La stipula di nuovi, numerosi accordi ha rappresentato il primo passo verso il miglioramento del profilo di internazionalizzazione del CdS, offrendo certamente agli studenti un'ampia alternativa nella scelta del percorso formativo all'estero, ma si è comunque resa necessaria un'attività di informazione e di sensibilizzazione rispetto alle opportunità offerte dal programma Erasmus, che è stata svolta negli anni precedenti ma non nell'anno in corso. Infatti, la sospensione delle attività didattiche in presenza, legate al rispetto delle misure per la prevenzione ed il contenimento della pandemia COVID-19 hanno impedito durante l'a.a. 2019/20 ulteriori azioni in tal senso. Tuttavia il miglioramento del profilo internazionale rappresenta una delle direttrici prioritarie del CdS.

Dato 6. Modalità di verifica

Analisi. Ciascun docente definisce in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali e le relative modalità di accertamento risultano adeguate a verificare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Tali

Corso di Studio in Economia e Management

modalità di verifica sono estesamente e chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti ed opportunamente ed espressamente comunicate agli studenti, come testimoniato, tra l'altro, anche dalle valutazioni da loro espresse nei questionari di valutazione.

Dato 7. Schede di trasparenza e syllabus**Analisi.**

Attraverso lo strumento delle schede di trasparenza, reperibili facilmente sul sito web del Corso di Studi sia in lingua inglese sia in lingua italiana, vengono indicate chiaramente le modalità d'esame per ogni insegnamento. Si tratta di uno strumento efficace in tal senso, considerando che l'82,28% degli studenti ritiene che le modalità d'esame siano state definite in modo chiaro; in dettaglio, il 37,02% esprime un parere moderatamente positivo ("più sì che no"), mentre nel 45,26% dei casi si registra un giudizio decisamente positivo. Il confronto con i dati relativi all'a.a. 2018/2019 rivela una leggera flessione del dato complessivamente riferito a coloro che esprimono un parere positivo (circa il 4%), che va interpretata attraverso una considerazione della situazione contingente legata all'emergenza pandemica. Infatti, le modalità d'esame specificate nelle schede di trasparenza hanno dovuto necessariamente, in molti casi, subire un cambiamento che non era in alcun modo prevedibile e che, nonostante sia stato adeguatamente pubblicizzato, può aver impattato negativamente sulla percezione degli studenti. Tuttavia, essendo la flessione contenuta in pochi punti percentuali, va interpretata nel senso di una buona tenuta del sistema rispetto al fronteggiamento di una situazione inedita. Analizzando le schede di trasparenza dei singoli insegnamenti, si evince un sostanziale equilibrio tra prove scritte e orali. Con riferimento alle competenze linguistiche, la LM-56 prevede come requisito d'ingresso il possesso di un'attestazione di livello B1 relativamente alla lingua inglese; inoltre, il percorso formativo prevede durante il primo anno una prova di accertamento di lingua inglese di livello B2 (Relazione CPDS 2020).

Dato 8. Avvii di carriera

Analisi. Come indicato nella sezione 1-b, sulla Relazione CPDS 2020 si evidenzia che gli avvii in carriera al primo anno nel 2018 sono stati 111, mentre nel 2019 il numero si è ridotto a 66. Si tratta di un dato che per entrambi gli anni è superiore sia a quello medio per l'area geografica sia a quello nazionale. In particolare, va considerato che gli avvii di carriera nel 2018 sono stati quasi il doppio di quelli medi registrati nell'area geografica e nell'intero territorio nazionale.

Si tratta di dati che vanno interpretati con particolare attenzione. Va tenuto conto che il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management è stato attivato nell'a.a. 2018/2019; pertanto, il numero particolarmente elevato di avvii di carriera nel 2018 potrebbe spiegarsi considerando soprattutto la presenza di laureati triennali in Economia Aziendale che, anche a distanza di tempo dal conseguimento del Titolo, hanno visto nell'attivazione di tale CdLM l'opportunità per proseguire i propri studi; inoltre, il numero di immatricolati del 2018 potrebbe includere studenti che hanno avviato (e poi interrotto) in altri Atenei il proprio percorso di studi. Quest'ultima osservazione trova conferma considerando l'indicatore relativo al numero di iscritti per la prima volta alla LM, che per il 2018 sono 88.

Il numero di avvii di carriera registrato nel 2019 (66), confrontato unicamente con quello dell'anno precedente, potrebbe indurci a conclusioni non corrette. Infatti, è vero che rispetto al 2018 si è registrato un calo del numero di avvii di carriera, ma si tratta di un numero che resta al di sopra della media dell'area geografica e della media nazionale. Pertanto, possiamo concludere che, dopo l'effetto propulsore riconducibile all'attivazione del CdLM, il numero di avvii di carriera si è avviato verso una normalizzazione, restando comunque superiore alla media dell'area geografica e a quella nazionale. Considerando il numero di iscritti per la prima volta alla LM nell'anno 2019 (61), notiamo come sia molto vicino al dato degli avvii di carriera, contrariamente a quanto accadeva per l'anno precedente.

Alla luce di quanto sopra riportato, sebbene il dato in questione si mostrerebbe tendenzialmente positivo, si evidenzia ancora la necessità di monitorarlo per valutare l'efficacia delle azioni intraprese in merito.

Punto di debolezza e/o potenziali rischi**Dato 9. CFU conseguiti all'estero**

Analisi. Secondo i dati estratti dal Data Warehouse di Ateneo del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management a.a. 2020/2021 sugli indicatori di internazionalizzazione, il numero totale ECTS conseguiti all'estero è stato pari a 307 nell'a.a. 2019/2020 e pari a 173 nell'a.a. 2020/2021.

Dato 10. Sito web

Analisi. Il precedente RCR evidenziava il superamento di alcune criticità rispetto alla grafica, all'accessibilità dei contenuti ed alla tempestività delle informazioni riportate nel sito web del CdS in seguito alla pubblicazione del nuovo sito web, a metà 2017. Tuttavia la Commissione paritetica (2020) ritiene opportuno provvedere all'aggiornamento costante e tempestivo del sito web del CdS al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni. Per rendere più agevole la navigazione del sito web del CdS, la Commissione propone la realizzazione di una mappa

Corso di Studio in Economia e Management

del sito. Infine, sulla scia di quanto si rinviene nel Rapporto Annuale di Autovalutazione 2018/2019, la Commissione propone la realizzazione di una versione in lingua inglese del sito del CdS.

Dato 11. Attività di tirocinio curriculare

Analisi. Sebbene, come rappresentato nella sezione 2-a, con la revisione del Corso di Laurea e la trasformazione del piano di studi sia stata inserita, al secondo anno, l'attività di tirocinio curriculare - obbligatoria per tutti gli studenti in quanto condizione indispensabile per l'accesso alla prova finale - non sono disponibili i dati relativi alle opinioni e al livello di soddisfazione degli studenti. Tuttavia, in continuità con quanto già proposto nel RCR 2017, appare opportuno aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni al fine di incrementare le esperienze professionalizzanti degli studenti e di facilitare il contatto con il mondo del lavoro.

2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato 9, relativo a CFU conseguiti all'estero): Attivazione e supporto ad azioni e processi volti a incrementare la mobilità studentesca****Azioni da intraprendere**

Revisione ed intensificazione delle attività della Commissione Erasmus, i cui componenti, oltre ad attivarsi personalmente, dovranno anche incentivare i docenti del Corso di Studio in oggetto a proporre e seguire nuovi accordi con Atenei stranieri e a rafforzare quelli attualmente in essere. Infine è intenzione del Consiglio di Corso di Studio organizzare specifici e sistematici momenti di incontro con gli studenti al fine di sensibilizzarli sulle opportunità offerte dal programma Erasmus e motivarli a intraprendere un periodo di studio all'estero.

Risorse

Commissione Erasmus e Placement. Tutti i docenti del CdS. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine, al più tardi entro un anno dall'avvio del nuovo CdS.

Modalità di verifica

Numero di studenti in mobilità. Dati e statistiche ufficiali di riferimento del Corso di Studi

Responsabilità

Tutti i docenti del CCds. Coordinatore del CdS. Commissione Erasmus e Placement.

Obiettivo n. 2 (definito in relazione al dato 10, relativo al sito web): Creazione di una sezione del sito in lingua inglese e valorizzazione delle potenzialità del web docenti**Azioni da intraprendere**

Le azioni di miglioramento dell'usabilità del sito web dei Corsi di Laurea in Economia, già avviate nel corso del 2017, dovranno essere ulteriormente rafforzate, anche mediante la creazione di una sezione del sito in lingua inglese (pre-condizione necessaria per facilitare accordi e contatti con Atenei stranieri). In più i docenti del CdS si impegneranno per valorizzare in pieno le possibilità offerte dalla creazione del nuovo sito di Ateneo "docenti.unibas.it" (operativo da novembre 2017), un portale ove i singoli docenti possono caricare materiale didattico, pubblicare avvisi e diffondere informazioni. L'utilizzo del portale docenti di ateneo permetterà di sopperire a una storica carenza del sito del CdS che non consentiva, finora, di implementare simili funzionalità, indispensabili per garantire un punto di riferimento agevole, "certo e univoco" per gli studenti che ricercano informazioni e materiali relativi alla didattica.

Risorse

Tutti i docenti del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine.

Modalità di verifica

Soddisfazione degli studenti in merito alla facilità di reperimento delle informazioni e del materiale didattico (monitorate sia dal questionario predisposto dalla Commissione AQ del CdS che dal questionario predisposto

Corso di Studio in Economia e Management

dall'Ateneo). Disponibilità di pagine del sito del CdS in lingua inglese.

Responsabilità

Tutti i docenti del CCdS. Coordinatore del CdS. Commissione AQ del CdS.

Obiettivo n. 3 (definito in relazione al dato 11 relativo al tirocinio curriculare): Aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni**Azioni da intraprendere**

In continuità con quanto già avviato, il CCdS ha in programma l'organizzazione di una serie di testimonianze e seminari di esperti esterni nell'ambito delle attività didattiche dei vari corsi - anche attraverso iniziative condivise tra i vari docenti e maggiormente promosse nel Dipartimento, nell'Ateneo e all'esterno - e di eventi che abbiano la finalità di trasferire agli studenti esperienze professionalizzanti, facilitando il contatto con il mondo e la cultura operativa delle imprese e delle professioni.

Risorse

Tutti i docenti del CdS.. Commissione Didattica. Commissione Tirocini. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine.

Modalità di verifica

Analisi delle opinioni e del livello di soddisfazione degli studenti.

Responsabilità

Coordinatore del CdS. Consiglio Corso di Studio.

3 – Risorse del CdS**3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Nella sezione 3-c dell'ultimo RCR (2017), relativa agli interventi correttivi del Sistema di Gestione del CdS, venivano indicati i seguenti obiettivi:

Obiettivo n. 1: Valorizzazione delle risorse di docenza strutturata disponibile

Obiettivo n. 2: Incrementare le risorse della biblioteca di Ateneo riferibili agli insegnamenti del CdS

Rispetto all'obiettivo n. 1, non risultano ancora risolte le criticità rilevate in riferimento alla docenza strutturata.

L'obiettivo n. 2 può dirsi raggiunto essendo emersi giudizi positivi da parte degli studenti in ordine all'adeguatezza delle aule studio e dei servizi offerti dalla biblioteca (Relazione CPDS 2020).

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Le risorse del CdS comprendono le risorse umane di docenza e di personale di segreteria nonché le risorse tecniche di tipo materiale e immateriale che permettono e/o facilitano il regolare ed efficace svolgimento delle attività del CdS, quali aule, laboratori, spazi per la didattica frontale e lo studio, attrezzature e materiali di consumo per lo studio e la didattica, sito web, logo del CdS, anagrafiche, procedure, database dei contatti, database degli studenti, modalità di condivisione delle informazioni, senso di appartenenza alla community dei Corsi di Economia dell'Università di Basilicata, ecc.

Punti di forza

Dato 1. Qualificazione del personale docente e valore dell'indicatore di "Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali (QRDLM)"

Analisi. Sebbene il valore dell'indicatore, pari a 0,9 (SMA 2021), sia inferiore rispetto a quello indicato nell'ultimo RCR, pari a 1,1 (SMA 2015), va rilevato che è comunque in linea con i dati registrati a livello di area geografica e di poco inferiore ai valori nazionali.

Dato 2. Percentuale di docenti di riferimento appartenenti a SSD caratterizzanti rispetto al totale dei docenti di riferimento del corso

Analisi: Nonostante una lieve diminuzione nel 2018, la percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori

Corso di Studio in Economia e Management

scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio ritorna ai valori specificamente previsti dalla normativa della quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD caratterizzanti, attestandosi, sia nel 2019 sia nel 2020, al 66,7%.

Dato 3. Spazi per didattica frontale e attrezzature

Analisi. Per quanto riguarda la valutazione dell'adeguatezza delle aule in cui si svolgono gli insegnamenti, ci si è limitati al primo semestre dell'a.a. 2019/2020, dal momento che nel secondo semestre le lezioni si sono tenute esclusivamente a distanza. Nel 52,96% dei casi si è espresso un parere moderatamente positivo ("più sì che no"), mentre la percentuale di coloro che danno un giudizio decisamente positivo ("decisamente sì") ammonta al 32,40%; complessivamente, quindi, la percentuale di giudizi positivi è dell'85,36%. Dal confronto con i dati rilevati per l'intero a.a. 2018/2019, si registra un lieve incremento dei giudizi positivi (+3,1%).

Dato 4. Aule studio e servizi della biblioteca

Analisi: Per quel che concerne i servizi di Biblioteca ("I servizi di Biblioteca sono complessivamente soddisfacenti?"), ci si è limitati ad analizzare i dati del primo semestre, considerando le limitazioni che si sono registrate nel secondo semestre a causa dell'emergenza COVID. Gli studenti si ritengono moderatamente soddisfatti nel 33,33% dei casi e decisamente soddisfatti nel 16,99% dei casi; complessivamente, quindi, gli studenti soddisfatti ammontano al 50,32%. Un'alta percentuale di studenti non si esprime (44,44%). Nell'anno accademico 2018/2019 gli studenti soddisfatti ammontavano al 52%; pertanto, il dato risulta sostanzialmente stabile. Anche per quel che concerne la dotazione delle biblioteche l'analisi si è limitata al primo semestre, essendo altamente improbabile che gli studenti abbiano potuto valutarla nel prosieguo dell'a.a. 2019/2020. Il 42,48% degli studenti si ritiene soddisfatto per quel che concerne la dotazione delle biblioteche. Nello specifico, il 31,37% mostra una moderata soddisfazione ("più sì che no") e l'11,11% è invece decisamente soddisfatto ("decisamente sì"). Nel 50,98% dei casi non ci si esprime. Rispetto allo scorso anno accademico il livello di soddisfazione è sostanzialmente stabile.

Punto di debolezza e/o potenziale rischio**Dato 5. Attività formativa erogata da docenza strutturata**

Analisi. Analogamente a quanto già indicato nel precedente riesame la percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata appare più bassa rispetto ai valori medi degli atenei di area geografica e nazionali. Tale percentuale si attesta al 47% sia nel 2019 e sia nel 2020 (Fonte: SMA), rispetto al 79,3% e al 72,2% dei due valori-benchmark di riferimento.

Dato 6. Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)

Analisi. Il suddetto rapporto si attesta sul valore di 9,6 nel 2020. Il rapporto appare più elevato rispetto alla media dell'area geografica (pari a 6,4) e a quella nazionale (pari a 6,5).

3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione ai dati n. 5 e 6): Valorizzazione delle risorse di docenza strutturata disponibile****Azioni da intraprendere**

Rispetto al precedente rapporto ciclico di riesame l'azione intrapresa per la valorizzazione delle risorse di docenza strutturata disponibile sembrerebbe aver apportato leggeri miglioramenti sebbene sia necessario continuare a lavorare in tale direzione. Se si osservano infatti i dati relativi alle "Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo B sul totale delle ore di docenza erogata" e alle "Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza" si nota un aumento delle percentuali relative ad entrambi gli indicatori (si passa dal 52,2% nel 2019 al 62,7% nel 2020 relativamente alle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo B sul totale delle ore di docenza erogata e dal 67,9% nel 2019 al 73,1% nel 2020 relativamente alle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato e ricercatori a tempo determinato di tipo A e B sul totale delle ore di docenza). Tuttavia tali aumenti appaiono ancora al di sotto dei valori-benchmark di riferimento pertanto, sebbene, in linea teorica, la principale e più semplice modalità di intervento sia l'assunzione di nuovo personale docente strutturato, essendo tale obiettivo al di fuori delle leve manipolabili dal CdS, per il CCdS diventa essenziale lavorare alla piena valorizzazione delle risorse di docenza disponibili, verificando, che tutto il personale

Corso di Studio in Economia e Management

strutturato riesca a raggiungere la piena saturazione dei propri carichi didattici.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

In linea con la programmazione dell'Ateneo.

Modalità di verifica

Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata, rapporto studenti regolari/docenti.

4 – Monitoraggio e revisione del CdS**4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Nella sezione 4-c dell'ultimo RCR (2017) venivano indicati i seguenti obiettivi:

Obiettivo n. 1: Istituzione di un sistema di monitoraggio delle carriere degli studenti

Obiettivo n. 2: Intensificazione delle attività di interazione in itinere con le parti consultate

Rispetto all'obiettivo n. 1, nel precedente riesame il CCdS non era stato possibile esaminare i dati relativi alle carriere degli studenti in quanto non disponibili. Tale criticità è stata tuttavia superata nel presente rapporto. Risultano ancora valide le azioni da intraprendere per il raggiungimento dell'obiettivo n. 2.

4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**Punti di forza****Dato 1: Attività collegiali e revisione dei percorsi**

Analisi: Il CCdS periodicamente discute sull'andamento del percorso di studio, proponendo adeguamenti e modifiche alla luce di eventuali criticità riscontrate.

Dato 2: Coordinamento didattico tra insegnamenti e razionalizzazione attività

Analisi: Anche sulla base dei questionari sulla didattica compilati annualmente dagli studenti, il Consiglio abitualmente procede al coordinamento dei contenuti degli insegnamenti e alla programmazione delle attività in termini di orario delle lezioni, di svolgimento delle attività di supporto alla didattica e di individuazione delle date degli esami di profitto, specie al fine di evitare accavallamenti tra gli insegnamenti appartenenti alla medesima coorte. Si ritiene tuttavia auspicabile assegnare, in maniera sistematica, alla Commissione Didattica il compito di armonizzare i contenuti dei singoli insegnamenti per ciascuna area didattica, allo scopo di rendere più "rapida" ed efficace tale verifica.

Dato 3: Attività di "ascolto"

Analisi: Studenti, docenti e personale di supporto possono, in ogni momento, chiedere al Coordinatore l'inserimento all'O.d.g. di specifici punti, evidenziando eventuali problematiche e criticità che sono, comunque raccolte dal Coordinatore, dalle Commissioni e dai Referenti anche in via informale (via e-mail o mediante incontri personali con gli interessati).

Dato 4: Condivisione esiti rilevazioni opinioni studenti e relazioni organi di AQ

Analisi: Le proposte di azioni correttive e migliorative da parte di docenti, studenti e personale di supporto vengono valutate dal Consiglio dei CdS, costituendo abitualmente la base di discussione necessaria a valutare l'opportunità di promuovere specifici interventi correttivi (per attuare i quali si può valutare la necessità di costituire commissioni ad hoc). I risultati delle opinioni degli studenti e dei laureati, nonché le relazioni degli organi di AQ, sono messi a disposizione dei docenti e del Consiglio ad opera delle strutture di riferimento. Eventuali reclami da parte degli studenti sono gestiti dal Coordinatore e dal Gruppo AQ e potranno essere più facilmente colti anche eventuali segnali "deboli" (corrispondenti a stati di insoddisfazione che non hanno ancora generato "reclami") provenienti dalla platea studentesca.

Punti di debolezza

Corso di Studio in Economia e Management

Dato 5: Interazioni in itinere con le parti consultate

Analisi: Sebbene nel periodo di riferimento siano state realizzate interazioni in itinere con nuovi interlocutori e sia stata aggiornata la lista degli stakeholder da consultare, in continuità con quanto già proposto nel RCR 2017, appare opportuno aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni al fine di incrementare le esperienze professionalizzanti degli studenti e di facilitare il contatto con il mondo del lavoro.

4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato n. 5): Intensificazione delle attività di interazione in itinere con le parti consultate****Azioni da intraprendere**

Come già ampiamente illustrato in precedenza, nel periodo di riferimento sono stati organizzati incontri con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, tuttavia, il CCdS intende adoperarsi per far sì che tali occasioni di interazione diventino più strutturate e sistematiche oltre che estendendone la composizione. L'obiettivo degli incontri sarà quello di recuperare feedback e internalizzarli nell'affinamento dei programmi di studio al fine di allineare, quanto più possibile, le competenze teoriche con quelle richieste dallo svolgimento pratico della professione. L'obiettivo è dunque quello di rafforzare in maniera significativa i legami tra il CdS e il mondo del lavoro.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Commissione Relazioni Esterne e Referente per Placement. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Allineate alle procedure previste dall'Ateneo lucano

Modalità di verifica

Numero di incontri organizzati con gli stakeholders e le organizzazioni referenti del sistema professionale di riferimento; numero di programmi modificati a seguito delle consultazioni

Responsabilità

Commissione Relazioni Esterne e Referente per Placement. Coordinatore del CdS. Consiglio del Corso di Studio.

5 – Commento agli indicatori**5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Rispetto agli obiettivi indicati nell'ultimo riesame, risultano migliorati i dati relativi al numero degli iscritti che passano da 35 unità nel 2017 alle 146 unità nel 2020.

5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Dall'analisi degli indicatori aggiornati ad ottobre 2021 relativi alla didattica (Gruppo A-E), all'internazionalizzazione (Gruppo E) e dagli indicatori di approfondimento e sperimentazione del Corso di Studio in Economia e Management è possibile individuare i punti di forza e di debolezza in ordine alla fruibilità dell'offerta erogata, in termini di regolarità del percorso di studio e regolarità delle carriere, in termini di soddisfazione complessiva dello studente e di occupabilità.

Punto di forza**Punto di forza****Dato 1. Qualità della ricerca dei docenti**

Analisi. Il valore dell'indicatore di "qualità della ricerca dei docenti" al 2020 (SMA 2021), pari a 0,9, risulta tendenzialmente in linea con le medie di area geografica e con le medie nazionali, rispettivamente 0,9 e 1,0.

Dato 2. Opinione degli studenti

Corso di Studio in Economia e Management

Analisi. Il livello di soddisfazione complessivo del laureato e dello studente in Economia e Management, già Economia delle Risorse Naturali e Culturali, è piuttosto elevato. Infatti, stando ai dati riferiti al 2020 e riportati da Almalaurea, il 94,7% dei laureati ha considerato adeguato il carico degli insegnamenti rispetto ai CFU ed è generalmente soddisfatto del rapporto con i docenti, circa il 79% è complessivamente soddisfatto del corso e l'63,2% si riscriverebbe allo stesso corso dello stesso Ateneo.

Dai Report relativi alle opinioni degli studenti disponibili per l'anno accademico 2020/2021 risulta una buona percentuale di studenti che considera adeguata la quantità di lavoro rispetto ai crediti (circa l'80%), così come oltre l'85% ha dichiarato di essere interessato agli argomenti e l'83% di essere complessivamente soddisfatto dell'insegnamento. Oltre il 73% è soddisfatto dell'organizzazione complessiva del CdS e il 76% circa considera accettabile il carico di studio previsto nel periodo di riferimento.

Dato 3: Numero di studenti iscritti

Analisi: Il numero di studenti iscritti nel 2020 è di 146 unità (SMA 2021), superiore rispetto ai valori medi di 126,5 unità registrate nell'area geografica Sud-isole e di 131,2 unità registrate a livello nazionale.

Punto di debolezza e/o potenziali rischi**Dato 4: Percentuale di CFU conseguiti all'estero**

Analisi: La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso è pari a 57,4, mentre risulta pari a 0 la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (SMA 2021).

Dato 5: Percentuale di iscritti entro la durata normale del Corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU

Analisi: La percentuale di iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU è pari al 48,1% nel 2019, valore più basso rispetto a quelli delle due aree di riferimento.

5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato 4, relativo alla percentuale di CFU conseguiti all'estero):**

Accrescimento del grado di internazionalizzazione del Corso (sul punto si rinvia all'obiettivo 1 della sezione 1- c)

Obiettivo n. 2 (definito in relazione al dato 5, Percentuale di iscritti entro la durata normale del Corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU): Potenziamento orientamento in itinere

Al fine di supportare una maggiore regolarità delle carriere degli studenti, il CCdS procederà a realizzare una sistematica azione di monitoraggio e laddove possibile, a promuovere, nelle sedi opportune gli interventi atti a superare le criticità rilevate. In considerazione della maggiore riduzione, dal 2016 al 2019, della percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (si è passati dal 54,5 % nel 2016 al 28,8% nel 2019) è evidente la necessità di potenziare le attività di orientamento durante il primo anno, in modo da permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento; aiutarli nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo.

Modalità di verifica

Analisi delle opinioni degli studenti rilevate con il questionario predisposto dal Gruppo AQ, percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU, percentuale di laureati entro la durata normale del Corso, percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno, percentuale di abbandoni entro N+1 anni.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Commissione AQ.

Tempi/Scadenze

L'avvio delle attività può realizzarsi già a partire dal secondo semestre.

Responsabilità



Corso di Studio in Economia e Management

Coordinatore del CdS, Consiglio Corso di Studio.