



## Rapporto Annuale di Autovalutazione a.a. 2022-2023

Denominazione del Corso di Studio: Economia Aziendale  
Classe: L-18 – Scienze dell'Economia e della gestione aziendale  
Sede: Potenza – Campus di Macchia Romana, Viale dell'Ateneo Lucano n.10  
Dipartimento/Scuola: Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia  
Primo anno accademico di attivazione: a.a. 2010/2011

Componenti del Gruppo di Riesame:  
Prof. Ferdinando Di Carlo (Coordinatore del CdS)  
Prof. Antonio Lerro (Componente della Commissione di Riesame del CdS)  
Prof. Giovanni Quaranta (Componente della Commissione di Riesame del CdS)  
Dott. Roberto Micera (Componente della Commissione di Riesame del CdS)  
Dott. Raffaele Adinolfi (Componente della Commissione di Riesame del CdS)

La costituzione del Gruppo del Riesame è stata formalizzata nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 29 maggio 2019 con un primo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 21 maggio 2020 punto 12 dell'O.d.G., un successivo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 5 ottobre 2021 punto 7 dell'O.d.G. ed un ultimo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 7 giugno 2022 punto 3 dell'O.d.G.

Il Gruppo di Riesame si è riunito in modalità telematica per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 15 novembre 2023: individuazione dei principali contenuti da elaborare, condivisione delle linee guida e dei documenti per la redazione del rapporto, distribuzione dei compiti;
- 21 novembre 2023: inizio stesura della bozza del rapporto;
- 13 dicembre 2023: completamento stesura bozza del rapporto;
- 19 dicembre 2023: caricamento sul Google Drive e condivisione con i componenti del Consiglio di CdS;

Discussione finale e approvazione nel CCdS in data: 23 gennaio 2024, punto 3 dell'O.d.G..

Sintesi dell'esito della discussione del CCdS del 23 gennaio 2024, punto 3 dell'O.d.G.

Il Coordinatore ed il Gruppo di Riesame presentano le principali evidenze del Rapporto Annuale di Autovalutazione in oggetto. Dopo ampia discussione, il Rapporto Annuale di Autovalutazione a.a. 2022-2023 del corso di studio in Economia Aziendale (L-18) è approvato all'unanimità.

### SEZIONE A: Monitoraggio delle azioni correttive del Rapporto Ciclico di Riesame

**Obiettivo n.1 (quadro 1-c del RCR 2020-2023): consolidare l'interazione tra il CCDS e le parti sociali, nonché approfondire le conoscenze dello studente nelle aree tematiche e disciplinari segnalate**

#### Azione da intraprendere

1. Svolgere consultazioni periodiche delle parti sociali e favorire una maggiore interazione tra le stesse e il CCDS, anche attraverso la predisposizione e l'utilizzazione di questionari di consultazione, per un maggior coinvolgimento delle rappresentanze locali e nazionali. Svolgere analisi di studi di settore.
2. Avviare una discussione all'interno del CCDS sulla perfettibilità dell'offerta formativa e le modalità per realizzarla.

#### Modalità di verifica



Numero di incontri. Attività del Consiglio in ordine alla programmazione degli interventi migliorativi.

#### **Responsabilità**

Tutto il Consiglio di Cds, la Commissione Placement e Relazioni Esterne, il Coordinatore del CCDS.

#### **Stato di avanzamento dell'azione ed eventuali criticità**

In continuità con quanto avviato nel biennio precedente, il CCDS ha proseguito le azioni volte a consolidare le relazioni e le interazioni con le parti sociali ed, inoltre, ad approfondire le conoscenze dello studente nelle aree tematiche e disciplinari segnalate. In particolare, si segnala l'attività del neoistituito Comitato di Indirizzo per i Corsi di Studio in Economia. Tale Comitato ha un ruolo di consultazione strutturato e attraverso lo stesso il Corso di studio in Economia intende rafforzare l'occupabilità e la crescita personale e professionale dei laureati nel corso della loro carriera.

Anche quest'anno ha avuto luogo la seconda edizione del premio di laurea finanziato da Federmanager Basilicata sul tema "*Verso l'eccellenza e l'innovazione nel management per la creazione di valore*" nell'ambito delle attività e delle finalità della collaborazione previste dal protocollo di intesa stipulato tra Università di Basilicata e Federmanager Basilicata nel gennaio 2020. L'obiettivo del premio è promuovere e sottolineare l'interesse e l'impegno della comunità accademica dell'Università di Basilicata, in particolare quella impegnata istituzionalmente nella didattica e nella ricerca in ambito manageriale, per la formazione, lo studio, la ricerca e l'innovazione in ambito manageriale, nell'ottica delle attività di terza missione, di coinvolgimento delle parti sociali, e di costruzione delle competenze trasversali per le nuove generazioni di studenti che presto si affacceranno al mondo del lavoro (verbale n. 2 del 20/02/2023 e n. 8 del 05/12/2023).

In quest'ambito rientrano inoltre la proposta della Federazione Italiana Sindacale Lavoratori Assicurazioni e Credito (FISAC) di istituzione di una borsa di studio per lavori di ricerca sul tema dell'antiriciclaggio (verbale del 4 del 15/05/2023) ed il bando di ammissione a D20 Leader, il percorso formativo promosso da Fondo dirigenti G. Talierno (verbale del 5 del 05/06/2023).

Al fine di approfondire le conoscenze dello studente vanno segnalati i convegni ed i seminari di approfondimento e specificatamente:

- 2 febbraio 2023, "*Il divario Nord Sud*" organizzato da Banca d'Italia (verbale n. 1 del 23/01/2023)
- 23 maggio 2023, seminario sui temi di "*Strategie di marketing e gestione del brand in ottica comunitaria e gestione delle risorse umane*", tenuto da top manager europei di Harley Davidson (azienda americana con una storia lunga 120 anni), con cui è stato siglato anche un progetto di tirocinio - unico in Italia - che verrà offerto ad uno studente UNIBAS per lavorare come Marketing Assistant nel Dipartimento di Marketing ed Eventi di Harley Davidson (verbale n. 4 del 15/05/2023).
- 26-28 ottobre 2023, "*Punto Sud*" organizzato da Laterza e Svimez (verbale n. 8 del 17/10/2023).
- 27 ottobre 2023, seminario nell'ambito dell'insegnamento di Trasformazione Digitale e Innovazione dei Modelli di Business (LM-56) tenuto dal Prof. Oscar Merkado dell'Università di Guadalajara (Messico) sul tema "*Dynamic Capabilities in Business Model Innovation*". verbale n. 9 del 05/12/2023).
- 08 novembre 2023, "*New trends in marketing - implications for service marketing*" tenuto dalla prof. Honorata Howaniec dell'Università di Bielsko-Biala ed organizzato nell'ambito del corso di Management e Marketing dei Servizi (verbale n. 9 del 05/12/2023).

#### **Obiettivo n.4 (quadro 1-c del RCR 2020-2023): Aumentare il numero di iscritti anno**

##### **Azione da intraprendere**

Proseguire le attività di recruiting ed orientamento nelle scuole superiori attraverso incontri mirati a descrivere il corso di studi nella sua totalità e mediante lo svolgimento di lezioni ad hoc su argomenti relativi alle principali materie di esame previste dal corso di studi stesso.

##### **Modalità di verifica**

Incremento della percentuale del numero di iscritti rispetto al 2022.

#### **Stato di avanzamento dell'azione ed eventuali criticità**

Il CCDS ha ritenuto opportuno potenziare le attività di orientamento verso le scuole superiori. Oltre agli incontri mirati a descrivere il corso di studi ed allo svolgimento di lezioni ad hoc su argomenti relativi alle principali materie previste dal corso stesso, si segnala l'Open Day 2023 tenutosi nei giorni 28-29 marzo 2023 a Potenza e 31 marzo 2023 a Matera (verbale n.3 del 23/03/2023).

Contestualmente, vanno segnalate le numerose iniziative di orientamento realizzate nell'ambito del Progetto POT (Piani di Orientamento e Tutorato) e dedicate agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori (verbale n.3 del 23/03/2023).

#### **Obiettivo n. 1 (quadro 2-c del RCR 2020-2023): Monitoraggio costante degli avvii di carriera.**

##### **Azioni da intraprendere**

I dati non possono considerarsi critici, ma non vanno nemmeno trascurati. A tal fine è auspicabile un controllo periodico e costante degli avvii di carriera e una intensificazione delle azioni di orientamento in ingresso



#### **Stato di avanzamento dell'azione ed eventuali criticità**

Nel corso dell'a.a. 2022/2023, il CCdS è stato impegnato nel rilanciare l'organizzazione del Corso di studi e potenziare l'attività di monitoraggio degli avvisi di carriera.

#### **Modalità di verifica**

Numero di avvisi di carriera. Dati e statistiche ufficiali di riferimento del Corso di Studi.

#### **Responsabilità**

Tutti i docenti del CCdS. Coordinatore del CdS. La Commissione orientamento del CdS.

#### **Stato di avanzamento dell'azione ed eventuali criticità**

Come avvenuto negli anni precedenti il CCdS, anche nel 2023 è stato elaborato e somministrato un questionario, a cura della commissione AQ del CCdS, volto ad "ascoltare la voce" degli studenti, per riuscire a cogliere criticità e punti di forza dei Corsi di Studio in Economia, allo scopo di supportare il CCdS nell'individuazione dei più appropriati interventi correttivi da predisporre al fine di accrescere la Qualità in un'ottica di miglioramento continuo. Tale reportistica cerca di rilevare non il solo aspetto quantitativo, ma soprattutto quello "qualitativo", concentrandosi, dunque, sul perché dei fenomeni, cercando di individuare le principali criticità che sono alla base degli stessi.

In relazione all'obiettivo in oggetto, nell'edizione 2023 della rilevazione AQ è stata nuovamente inserita una domanda tesa a chiarire un aspetto che emerge in maniera ricorrente nelle indagini condotte dal Nucleo di Valutazione: la ripetitività, percepita da una quota-parte degli studenti, dei contenuti degli insegnamenti.

Dalla lettura del Report si evidenzia che, in linea con quanto emerge dal questionario del Nucleo, solo una piccola parte (il 33%) degli intervistati ha percepito la presenza di ripetitività. Le risposte ottenute alla domanda successiva (*Se hai risposto "sì" alla precedente domanda, puoi dirci quali argomenti risultano duplicati e in quali corsi li hai incontrati?*) evidenziano che anche nella percezione degli stessi studenti tali "ripetizioni" sono fisiologiche e perfettamente giustificate dalla necessaria interdisciplinarietà imposta dallo studio dei fenomeni economici e come nella maggior parte dei casi (81,4%) tali duplicazioni sono risultate utili per consentire la migliore comprensione dell'argomento da parte degli studenti (Report AQ 2023, pp. 14-15).

### **SEZIONE B: Segnalazioni della Commissione Paritetica Docenti-Studenti**

Il Report della Commissione Paritetica Docenti-Studenti - al momento in versione draft avanzata - non è stato presentato e discusso formalmente in CCdS. Tuttavia, dall'analisi di back-office del Report emerge un quadro molto positivo e soddisfacente. Le principali segnalazioni fanno riferimento a:

#### **Segnalazione della CPDS n.1**

Organizzazione di una giornata di presentazione dei risultati ottenuti dalle rilevazioni delle opinioni degli studenti, al fine di sensibilizzarli maggiormente al tema, condividere il significato delle domande inserite e la rilevanza degli esiti

#### **Esito dell'azione intrapresa (da compilare se è stata intrapresa un'azione)**

In considerazione dei risultati positivi registrati dopo la giornata di presentazione dei risultati ottenuti dalle rilevazioni delle opinioni degli studenti tenutasi lo scorso anno, la Commissione ne sottolinea anche quest'anno la centralità.

A tal fine il CCdS è già operativo per l'organizzazione della suddetta giornata di presentazione per l'anno accademico in corso.

#### **Segnalazione della CPDS n.2**

Attivazione ed organizzazione della didattica a distanza

#### **Breve descrizione azione/motivazione per cui il CdS non ha intrapreso azioni**

In considerazione di un numero esiguo di studenti che continua a seguire a distanza, si consiglia al CdS ed a tutto l'Ateneo di individuare in maniera puntuale e meno discrezionale eventuali casi e modalità di attivazione della didattica a distanza. Ciò dovrebbe essere realizzato in un quadro valutativo più ampio in cui l'Ateneo possa definire una propria politica differenziandosi dall'offerta tipica delle università online.

#### **Segnalazione della CPDS n.3**

Provvedere all'aggiornamento costante e tempestivo delle schede trasparenza al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni.

#### **Esito dell'azione intrapresa (da compilare se è stata intrapresa un'azione)**

Il CCdS da due anni evidenzia l'assenza delle schede trasparenza per alcuni insegnamenti.

Si rinnova dunque la necessità di sollecitare tali schede al fine, da un lato di responsabilizzare i docenti nel fornirle in tempo utile e complete, dall'altro nel sensibilizzare gli studenti sull'importanza della rilevazione delle loro opinioni.

#### **Segnalazione della CPDS n.4**



Migliorare il profilo internazionale del CdS.

#### **Breve descrizione azione/motivazione per cui il CdS non ha intrapreso azioni**

Accanto all'organizzazione di giornate informative ed oltre all'allargamento delle sedi ospitanti per accordi Erasmus, è stata avviata una azione di benchmarking mediante l'individuazione di alcune best practice tra i CdS di Atenei che insistono su aree geografiche con caratteristiche simili. E' necessario, in tal senso, assicurarsi che i programmi di studio consentano agli studenti in mobilità di seguire corsi in linea con il loro piano formativo.

Si sta inoltre procedendo nel potenziare le informazioni fornite in lingua inglese.

### **SEZIONE C: Azioni correttive intraprese**

#### **Obiettivo n. 1**

Continuare l'aggiornamento costante e tempestivo del sito web del CdS e di tutti gli altri canali informativi al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni sullo sviluppo delle attività degli insegnamenti, con particolare attenzione agli insegnamenti assegnati con contratti di diritto privato a docenti non strutturati ed alla comunicazione delle scadenze ed alle modalità procedurali per l'assegnazione e lo sviluppo delle tesi di laurea nonché per il sostenimento delle prove di lingua straniera.

#### **Fonte documentale**

Report AQ 2023; Relazione annuale della Commissione Paritetica (non ancora formalmente discussa ed approvata)

#### **Criticità rilevata**

Studenti e laureandi non hanno piena conoscenza delle tempistiche e delle modalità procedurali nonostante l'informativa ampia, consolidata e diffusa sul sito web del CdS.

#### **Breve descrizione azione**

Relativamente a questo tema il CCdS ha potenziato il monitoraggio dell'aggiornamento del sito web provvedendo all'inserimento di informazioni aggiornate e più puntuali rispetto a quanto si intende comunicare.

Tuttavia, come risulta dal Report Qualità 2022-23, la consultazione del sito web ufficiale è una prassi quotidiana per solo il 7% dei rispondenti (che, lo ricordiamo, sono studenti frequentanti intervistati in costanza di corsi); il 35% lo visita più volte la settimana, il 39% lo utilizza, in media, una volta alla settimana, mentre il restante 19% non lo utilizza mai o quasi mai

Gli studenti continuano a preferire canali informali (gruppi whatsapp), per l'immediatezza nella ricezione delle informazioni; inoltre, rilevano ancora una scarsa attrattività ed usabilità del sito web ed anche una incompletezza di informazioni, se i contenuti si paragonano a quelli forniti dai canali informali e su Classroom (Report AQ 2023, pp. 4-5).

Elaborare modalità ancora più puntuali e sistematiche di comunicazione e remind rivolte a studenti e laureandi

Riduzione ed eliminazione di casi di non rispetto delle tempistiche e delle modalità procedurali e di note circa problematiche nello sviluppo delle attività didattiche dei vari insegnamenti.

#### **Risorse**

Non sono necessarie risorse economiche

#### **Responsabilità**

Tutti i componenti del CCdS; Coordinatore del CCdS; Responsabile settore servizi alla didattica.

#### **Modalità di verifica**

Riduzione ed eliminazione di casi di non rispetto delle tempistiche e delle modalità procedurali e di note circa problematiche nello sviluppo delle attività didattiche dei vari insegnamenti.

### **SEZIONE D: Azioni correttive da intraprendere (sezione opzionale)**

#### **Obiettivo n. 1**

Continuare a sollecitare i competenti organi di Ateneo circa la necessità di una gestione centralizzata delle aule ed una messa a disposizione delle suddette per i corsi di studio in Economia tali da garantire capienza adeguata al numero di studenti frequentanti i corsi di studio in Economia.

#### **Fonte documentale**

Rapporto annuale di autovalutazione a.a. 2018/19, 2019/20 e 2020/21; Segreteria didattica.

#### **Criticità rilevata**

Difficoltà di razionalizzazione degli orari delle lezioni per indisponibilità di aule con capienza adeguata al numero di studenti frequentanti i corsi del CdS in Economia.

#### **Breve descrizione azione**

L'azione correttiva è stata posta in essere ed ha ottenuto risultati parziali. Per garantire una capienza adeguata del numero di studenti si è messa a disposizione, oltre l'aula magna del DIMIE anche l'aula Magna di Ateneo. Tuttavia la gestione delle aule resta a carico dei Dipartimenti e non è stata centralizzata.

Sollecitare i competenti organi di Ateneo circa la necessità di una gestione centralizzata delle aule ed una messa a disposizione delle



sudette per i corsi di studio in Economia tali da garantire capienza adeguata al numero di studenti frequentanti i corsi di studio in Economia.

**Risorse**

Non sono necessarie risorse economiche

**Responsabilità**

Coordinatore del CdS; Responsabile Settore Servizi alla Didattica; Direttore del Dipartimento

**Modalità di verifica**

Aumento della disponibilità di aule e razionalizzazione degli orari delle lezioni.