

Rapporto di Riesame Ciclico sul Corso di Studio a.a. 2024-25

Denominazione del Corso di Studio: **Economia Aziendale** (come da SUA-CdS)
 Classe: **L-18** (come da SUA-CdS)
 Sede: Università degli Studi della Basilicata
 Dipartimento/Scuola: **Dipartimento per l'Innovazione Umanistica Scientifica e Sociale (DIUSS)**
 Altre eventuali indicazioni utili: <http://economia-usb.unibas.it>
 Primo anno accademico di attivazione: **a.a. 2010/2011** (indicare l'anno di attivazione in regime dm 270/10)

Componenti del Gruppo di Riesame:

Prof. Ferdinando Di Carlo (Coordinatore del CdS)
 Prof. Roberto Micera (Componente della Commissione di Riesame del CdS)
 Dott. Raffaele Adinolfi (Componente della Commissione di Riesame del CdS)
 Dott.ssa Iliaria Fusacchia (Componente della Commissione di Riesame del CdS)
 Dott.ssa Monica Rosciano (Componente della Commissione di Riesame del CdS)

La costituzione del Gruppo del Riesame è stata formalizzata nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 29 maggio 2019 con un primo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 21 maggio 2020 punto 12 dell'O.d.G., un successivo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 5 ottobre 2021 punto 7 dell'O.d.G. un ulteriore aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 7 giugno 2022 punto 3 dell'O.d.G ed un ultimo aggiornamento formalizzato nel Consiglio dei Corsi di Studio in Economia del 6 giugno 2024 punto 3 dell'O.d.G

Il Gruppo di Riesame si è riunito in modalità telematica per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

- 25 novembre 2025: individuazione dei principali contenuti da elaborare, condivisione delle linee guida e dei documenti per la redazione del rapporto, distribuzione dei compiti;
 - 28 novembre 2025: inizio stesura della bozza del rapporto;
 - 5 dicembre 2025: completamento stesura bozza del rapporto
 - 15 dicembre 2025: caricamento sul Google Drive e condivisione con i componenti del Consiglio di CdS;
- Discussione finale e approvazione nel CCdS in data: 16 dicembre 2025, punto 5 dell'O.d.G.

Sintesi dell'esito della discussione del CCdS del 16 dicembre 2025, punto 5 dell'O.d.G.:

Il Coordinatore ed il Gruppo di Riesame presentano le principali evidenze del Rapporto Annuale di Autovalutazione in oggetto. Dopo ampia discussione, il Rapporto Ciclico di Riesame 2024-25 del corso di studio in Economia Aziendale (L-18) è approvato all'unanimità.

1 – Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS**1- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME**

Documenti consultati: RCR L-18 2022; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione 2024 Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024-25.

Nell'ultimo Rapporto Ciclico di Riesame sul CCdS in "Economia Aziendale" LM-18 del 2022, nella sezione "Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del CdS" 1-c e nella sezione "L'esperienza dello studente" 2-c, 4-c, 5-c, venivano indicati i seguenti obiettivi:

1. Consolidare l'interazione tra il CCDS e le parti sociali, nonché approfondire le conoscenze dello studente nelle aree tematiche e disciplinari segnalate
2. Integrare la didattica tradizionale, con attività didattiche a distanza
3. Migliorare in modo costante e tempestivo il contenuto del sito web del Cds
4. Aumentare il numero di iscritti all'anno
5. Aumentare la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU al primo anno

In merito al primo obiettivo "consolidare l'interazione tra il CCDS e le parti sociali, nonché approfondire le conoscenze dello studente nelle aree tematiche e disciplinari segnalate", il Consiglio di Corso di Studi ha riunito un Comitato di indirizzo, costituito da organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle

Corso di Studio in Economia Aziendale

professioni, che fornisce opinioni, indicazioni, giudizi utili a perfezionare i programmi di studio al fine di allineare, quanto più possibile, le competenze teoriche con quelle richieste dallo svolgimento pratico della professione.

Il Comitato ha un ruolo di consultazione strutturato e attraverso lo stesso il Corso di studio in Economia intende rafforzare l'occupabilità e la crescita personale e professionale dei laureati nel corso della loro carriera. Ciò ha consentito di potenziare l'intera con il tessuto produttivo locale e nazionale.

. Il Comitato ha presentato la propria visione sulle competenze richieste dal mondo del lavoro ad un laureato in Economia Aziendale, anche alla luce dei cambiamenti continui dello scenario economico e competitivo. Nonostante abbia confermato un condiviso e generale apprezzamento per il Corso di Laurea che ha contribuito a ridurre il fenomeno del trasferimento degli studenti in altre località fuori regione ed accresciuto anche l'attrattività del territorio, dai risultati emersi da questi incontri è emersa la necessità di migliorare le cosiddette competenze trasversali.

Il secondo obiettivo corrispondente ad **“integrare la didattica tradizionale, con attività didattiche a distanza”** è stato perseguito grazie alla possibilità da parte dei docenti di attivare un ricevimento online che va ad integrare il tradizionale ricevimento in presenza fornendo così la possibilità di accrescere l'interazione docente-discente e rispondere in modo più efficace ed efficiente alle richieste degli studenti.

La didattica a distanza è stata potenziata anche mediante la realizzazione di incontri, testimonianze e seminare di apprendimento utilizzando per lo più una modalità mista.

A quest'ultimo obiettivo segue il terzo, il **“miglioramento in modo costante e tempestivo il contenuto del sito web del Cds”**. Dotarsi di un sito Web il più possibile “user friendly” per fornire informazioni dettagliate ed aggiornate agli studenti, ma anche per promuovere il Corso di laurea e le iniziative ad esso collegate, consente di agevolare i contatti tra gli iscritti ed il corpo docente.

Le azioni di miglioramento delle funzionalità del sito web dei Corsi di Laurea in Economia, già avviate nel corso del 2017, sono state ulteriormente rafforzate con la possibilità di caricare materiale didattico, pubblicare avvisi e diffondere informazioni, consentendo un aggiornamento continuo e costante.

In quest'ambito, va segnalato che con l'istituzione del nuovo dipartimento - Dipartimento per l'Innovazione Umanistica Scientifica e Sociale – ed il relativo sito web, il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha una pagina dedicata in cui oltre ad una presentazione del Corso stesso, vi sono una serie di informazioni, come: Composizione Consiglio, Referenti, Obiettivi formativi, Regolamento didattico, Requisiti di accesso, Prospettive e sbocchi professionali, Insegnamenti; Orari, Test e colloqui in ingresso, Obblighi Formativi Aggiuntivi, Orientamento e Tutorato, Appelli d'esame, Prova finale (avvisi, istruzioni), Mobilità internazionale e formazione all'estero, Opinioni degli studenti, Verbali del CCDS, Rapporti Riesame e Paritetica, Avvisi) .

Relativamente al quarto obiettivo **“aumentare il numero di iscritti all'anno”**, poiché negli anni precedenti i report della Qualità, sviluppati dalla commissione AQ del CdS, avevano segnalato come gli studenti del corso rilevassero l'esigenza di un corso di studi più orientato a materie dell'ambito aziendale-manageriale, con la necessità di avere anche un percorso più specifico oltre a quello di carattere generalista, anche maggiormente indirizzato verso un placement successivo, si è proceduto alla nomina di una Commissione per la revisione dell'offerta formativa che ha individuato una serie di modifiche al RAD da effettuare dall'anno accademico 2026-27. Nello specifico, sono previsti:

- Incremento dei CFU relativi alle lingue: in particolare, si decideva di prevedere negli esami affini un esame specifico di lingua Inglese da almeno 8 CFU e non una semplice prova di idoneità;
- Incremento degli esami di Area 13b;
- Creazione di due curricula: il primo denominato “Manager e Consulenti di Impresa”, che riprendeva in parte la vecchia struttura del corso di studi, di orientamento classico; il secondo, denominato “Economia e management Pubblico”, con un orientamento alla gestione delle amministrazioni pubbliche;
- Individuazione di nuovi settori di Area 12, con specifiche differenze in relazione ai due curriculum;
- Miglioramento quantitativo e qualitativo delle conoscenze informatiche, con un incremento dei CFU e un maggiore orientamento del programma agli aspetti più pratici della materia
- Diminuzione dei CFU della Prova finale, data la sua natura prevalentemente compilativa, e leggero incremento dei CFU del Tirocinio.

L'introduzione del nuovo curriculum per la pubblica amministrazione dovrebbe permettere al corso di attrarre nuovi immatricolati, tenendo conto anche delle esigenze delle pubbliche amministrazioni sul territorio. In tal modo il CdS svolgerà un duplice ruolo, ponendosi sia come ultimo livello di istruzione per coloro che volessero intraprendere studi di natura economico-aziendale, sia come interlocutore privilegiato per le pubbliche amministrazioni lucane.

Allo stesso tempo questo obiettivo è stato perseguito proseguendo le attività di recruiting ed orientamento nelle scuole superiori attraverso incontri mirati, bootcamp incontri per gli studenti delle classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado, sia in presenza, sia da remoto, in cui alcuni docenti, oltre a descrivere il corso di studi nella sua totalità, hanno erogato brevi lezioni trattando alcuni argomenti dei loro rispettivi programmi.

Si è inoltre attivato un monitoraggio periodico degli avvii di carriera in modo da avere un aggiornamento costante sugli

Corso di Studio in Economia Aziendale

immatricolati.

Oltre all'incremento del numero di iscritti, il CCdS mira anche ad **“aumentare la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU al primo anno”** (obiettivo cinque). In linea con questo obiettivo si è proceduto sia con la revisione del piano formativo, sia con l'introduzione di una azione di counseling da far svolgere ai tutor, la cui attività dovrà essere maggiormente promossa in tutto l'Ateneo. In tal senso si è intensificata l'azione di orientamento in ingresso e in itinere degli iscritti al Corso e laddove è stato possibile sono stati promossi interventi atti a superare le criticità rilevate.

1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Documenti consultati: SUA CdS quadri: A1.a, A1.b, A2.a, A2.b, A4.a, B1.a; Relazione CPDS 2024-25; Indicatori SMA.

Il corso di studi in Economia Aziendale è finalizzato a creare una figura professionale versatile, con una formazione solida, che combina insegnamenti appartenenti a quattro differenti aree disciplinari (economia politica, economia e gestione di impresa, diritto, discipline di tipo statistico-matematico), oltre a garantire un'ottima base di conoscenza delle lingue straniere. Il calibrato mix di discipline e l'adozione di metodi di insegnamento improntati al massimo sviluppo delle capacità di analisi e di interazione garantiscono un profilo formativo dotato di capacità relazionali ed organizzative, di una chiara predisposizione a lavorare per obiettivi e di una spiccata attitudine a inquadrare e gestire le problematiche dei sistemi economici e delle aziende.

Gli obiettivi formativi del corso possono essere identificati nell'acquisizione delle conoscenze aziendali, giuridiche, economiche, quantitative e linguistiche che consentano di sviluppare capacità di analisi di sistemi complessi, di decisione e di attuazione in contesti di elevata incertezza.

Tali obiettivi formativi sono realizzati attraverso metodologie didattiche che, oltre alle tradizionali lezioni frontali, prevedono in modo sistematico, il coinvolgimento attivo degli studenti, mediante analisi e discussione di casi, simulazioni, project work, seminari e testimonianze. Tali attività concorrono, congiuntamente al tirocinio curriculare previsto al terzo anno, all'acquisizione delle competenze descritte in precedenza (Scheda SUA-CdS, quadro A1.a).

Per favorire un più costante confronto con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione e delle professioni, il CCdS prevede una attività di consultazione delle parti sociali. Tale attività è uno dei compiti previsti nell'ambito del processo di AQ.

Il percorso formativo prevede 20 insegnamenti, ripartiti su tre anni e un unico curriculum formativo, prevede al primo e secondo anno, gli insegnamenti di base, economici, aziendali, matematico-statistici, giuridici e le indispensabili competenze linguistiche (inglese) e informatiche.

Al terzo anno sono invece proposti insegnamenti caratterizzati da un maggior livello di specializzazione (oltre alla seconda lingua) ed è previsto lo svolgimento di un tirocinio formativo obbligatorio, mediante il quale gli studenti potranno sperimentare concretamente ed attivamente le conoscenze, le abilità, le attitudini e le proprie personali motivazioni.

La Scheda SUA (Quadro A2.a) indica i seguenti sbocchi occupazionali: esperto contabile; consulente aziendale; imprenditore; consulente del lavoro; store manager; analista di mercato; human resource manager; accounting manager risk manager; trade manager; marketing manager/brand manager; ricercatore economico; analista finanziario; export manager; sales manager; operatore bancario; web manager.

Punti di forza

Dato 1: Rispondenza del progetto architettonico del CCdS alle esigenze del mercato del lavoro all'esito degli incontri con i rappresentanti del mondo delle professioni e della produzione

Dall'ultimo riesame ciclico il CCdS ha promosso la costituzione di un Comitato di indirizzo, formato da organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, che ha realizzato due il 20/04/2022 ed il 04/05/2022. Agli incontri ha partecipato una rappresentanza del corpo docente del CdS e oltre 20 rappresentanti del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Il Comitato ha presentato la propria visione sulle competenze richieste dal mondo del lavoro ad un laureato in Economia Aziendale, anche alla luce dei cambiamenti continui dello scenario economico e competitivo. Pur confermando un condiviso e generale apprezzamento per il Corso di Laurea che ha contribuito a ridurre il fenomeno del trasferimento degli studenti in altre località fuori regione ed accresciuto anche l'attrattività del territorio, le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, dei servizi e delle professioni hanno fornito importanti indicazioni per la progettazione della nuova offerta formativa dei corsi di Economia, sottolineando la necessità di sviluppare interventi finalizzati principalmente al miglioramento delle cosiddette competenze trasversali.

Dato n. 2: Didattica e didattica a distanza

Corso di Studio in Economia Aziendale

Durante il triennio, l'attività accademica si è svolta in presenza. Allo stesso tempo, è rimasto attivo l'uso della piattaforma Google Meet attraverso la quale i docenti hanno potuto organizzare ricevimenti on line, accanto al regolare orario di ricevimento in presenza.

I dati confermano un generale apprezzamento della programmazione e dell'erogazione delle attività didattiche. In questa direzione resta di centrale importanza la condivisione con il corpo studentesco dei risultati emersi e la funzione operativa che questi strumenti hanno al fine di migliorare l'organizzazione e l'erogazione degli insegnamenti. Sono stati espressi giudizi positivi sull'organizzazione delle attività a distanza attraverso la piattaforma google meet, a conferma di un'ottima capacità dei docenti e dell'Ateneo di rispondere alle attuali esigenze logistiche dei discenti.

Dato n. 3: Materiali didattici ed accessibilità delle informazioni

Tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti, comprese quelle attinenti ai materiali didattici, sono disponibili sul sito internet del corso di studi ed in particolare al link <http://economiausb.unibas.it/site/home/triennale/insegnamenti.html>.

Vengono confermati i giudizi positivi espressi relativamente alla adeguatezza e alla fruibilità dei materiali didattici. Normalmente le lezioni del corso di studi si svolgono in aule dotate di lavagna tradizionale, proiettore per il collegamento del computer, in molti casi è disponibile anche un PC di aula e tutte le aule sono dotate di copertura internet tramite wi-fi di Ateneo. Inoltre, a seguito delle lezioni in modalità ibrida tenutesi nei precedenti anni accademici, le aule sono state attrezzate di una webcam integrata ai sistemi informatici presenti in aula.

Il corso si avvale inoltre dei servizi forniti dalla Biblioteca del polo tecnico-scientifico, nonché dei laboratori gestiti dal Centro Infrastrutture e Sistemi ICT dell'Ateneo. In particolare il Centro dispone di 5 aule informatiche per le attività didattiche (lezioni, esami, esercitazioni, laboratori), per varie tipologie di test on line e per la formazione e la certificazione e per la videoconferenza.

Restano alti i giudizi degli studenti frequentanti sull'adeguatezza delle aule, delle attrezzature e dei laboratori. I giudizi positivi sull'organizzazione della didattica continuano a dimostrare una buona capacità del CCdS di riuscire a ben organizzare le attività. Anche la reperibilità dei materiali didattici dimostra una buona capacità dei docenti di organizzare in maniera chiara le proprie attività, sia per quanto riguarda gli studenti frequentanti, sia per quanto riguarda gli studenti non frequentanti.

Punti di debolezza**Dato 4: Avvii di carriera - Immatricolati puri - Numero di iscritti (L-18)**

Gli avvii in carriera dal 2019 anno in cui hanno raggiunto quota 204, si sono ridotti nel 2023 a 139. Tale dato risulta inferiore alla media dell'area geografica (247,2).

Tale andamento appare in linea con quello delle immatricolazioni, che nel 2019 hanno raggiunto quota 171 facendo registrare una flessione nel 2023 toccando quota 128. Anche questi dati appaiono sensibilmente inferiori alla media di area geografica e di quella a livello nazionale. Tale riduzione è motivata sia da un progetto formativo rivelatosi ad oggi poco attrattivo, ma anche da una comunicazione non ancora capillare del tutto capillare e completa sulle opportunità che questo stesso progetto può fornire.

Passando alla didattica, il numero di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nel 2019 registra un valore pari a 205, dato che peggiora nel 2022 il cui valore è pari a 142.

Continua ad essere positivo il dato relativo alla percentuale di laureati entro la durata normale del corso che passa dal 35,5% del 2019 al 48,3% circa del 2023.

Inoltre, nel 2023 si conferma la bassa percentuale (4,3%) di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni, dato inferiore alla media di area geografica (6,1%) e distante circa 19 punti dal dato medio nazionale (23,7%).

In calo anche il dato relativo al rapporto tra studenti regolari e docenti che passa dal 33,5 del 2019 a 21,6 del 2023, restando comunque al di sotto sia al dato dell'area geografica (26,6) sia al dato nazionale (23,4).

Relativamente agli indicatori di internazionalizzazione la SMA registra un calo se si confronta il dato del 2019 (29,1%) con quello del 2022 (19,8%). Tuttavia, si segnala che l'andamento di questo stesso dato è in ripresa, poiché nel biennio 2020 e 2021 aveva fatto registrare rispettivamente valori pari a 6,3% e 7,5% a causa della pandemia.

1-c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Documenti consultati: Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione CPDS 2024-25; indicatori SMA.

- **Obiettivo n.1 Conclusione del progetto di modifica dell'offerta formativa e fase di avvio**

Azioni da intraprendere

Corso di Studio in Economia Aziendale

Il CCdS intende concludere la fase di modifica e perfezionamento dell'offerta formativa, proponendo il seguente piano di studi:

TITOLO ESAME	SSD	Tipo	CFU
I anno			
Matematica per l'economia			8
<i>Matematica per l'economia</i>	SECS S/01- 03- 06	Base	6
<i>Introduzione alla matematica</i>	MAT/05	Affine	2
Microeconomia	SECS P/01	Base	10
Economia aziendale e Ragioneria	SECS P/07	Base	10
Diritto Privato	IUS 01	Base	10
Economia e gestione delle imprese	SECS P/08	Base	10
Lingua Inglese Livello B2	L-LIN/12	Affine	8
Laboratorio di informatica (pacchetti applicativi excel e word)			4
II anno			
Diritto commerciale	IUS 04	Caratterizzante	8
Strategia d'impresa e sviluppo internazionale	SECS P/08	Caratterizzante	6
Macroeconomia	SECS P/01	Caratterizzante	10
Economia sostenibile	AGR/01	Caratterizzante	8
Statistica e analisi dei dati	SECS S/01 - SECS S/03	Caratterizzante	10
Politica economica	SECS P/02 - SECS P/06	Caratterizzante	6
Bilancio d'esercizio e analisi economico-finanziaria	SECS P/07	Caratterizzante	8
			124
III anno			
Curriculum Manager e Consulente d'Impresa			
Marketing	SECS P/08	Caratterizzante	10
Diritto dell'economia	IUS 05 - IUS 12 - IUS 04 - IUS 14	Caratterizzante	8
Gestione dell'innovazione	ING IND 35	Affine	8
Programmazione e Controllo	SECS P/07 - SECS P/08 - SECS P/09 - SECS P/10	Caratterizzante	6
Diritto dei contratti	IUS 01 - IUS 04 - IUS 07	Caratterizzante	6
Seconda Lingua A1			3
Attività a scelta			12
Tirocinio			6
Prova finale			5
Curriculum PA			
Gestione dei servizi pubblici	SECS P/08	Caratterizzante	10
Economia delle aziende pubbliche	SECS P/07	Caratterizzante	8
Europrogettazione	AGR/01	Affine	8
Economia e finanza pubblica	SECS P/03 - SECS P/02	Caratterizzante	6
Diritto della crisi d'impresa	IUS 04 - IUS 09 - IUS 01 - IUS 05	Caratterizzante	6
Seconda Lingua A1			3
Attività a scelta			12
Tirocinio			6
Prova finale			5

Allo stesso tempo, sarà necessario programmare ed avviare una serie di azioni per il lancio e la diffusione capillare della nuova offerta formativa.

Risorse

I docenti del CdS.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve entrare a regime entro il prossimo triennio

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Numero di nuovi iscritti.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

Corso di Studio in Economia Aziendale

- **Obiettivo n.2(definito in relazione al dato n.1): consolidare l'interazione tra il CCDS e le parti interessate, nonché approfondire le conoscenze dello studente nelle aree tematiche e disciplinari segnalate**

Azione da intraprendere

1. Proseguire con le consultazioni periodiche delle parti interessate e favorire una maggiore interazione tra le stesse e il CCDS, anche attraverso la predisposizione e l'utilizzazione di questionari di consultazione, per un maggior coinvolgimento delle rappresentanze locali e nazionali. Svolgere analisi di studi di settore.
2. Avviare una discussione all'interno del CCDS sulle modalità di lancio della nuova offerta formativa ed il potenziamento ulteriore delle competenze trasversali.

Risorse

I docenti del CdS.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve concludersi entro il prossimo triennio.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Numero di incontri. Attività del Consiglio in ordine alla programmazione degli interventi migliorativi.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

- **Obiettivo n.3 (definito in relazione al dato n.2): integrare la didattica tradizionale, con attività didattiche a distanza**

Azioni da intraprendere

Potenziare il ricevimento on-line, in maniera complementare al ricevimento in presenza e fornire la possibilità ai relatori di realizzare incontri, testimonianze e seminari di approfondimento anche facendo ricorso alla didattica a distanza.

Risorse

I docenti del CdS.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve concludersi entro il prossimo triennio.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Ore di ricevimento online e numero di incontri, seminari, testimonianze da remoto.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

- **Obiettivo n.4 (definito in relazione al dato n.3): Migliorare in modo costante e tempestivo il contenuto del sito web del Cds.**

Azioni da intraprendere

1. Provvedere all'aggiornamento costante e tempestivo del sito web del CdS e della pagina dedicata sul sito del DIUSS, al fine di assicurare una regolare e puntuale diffusione delle informazioni.
2. Provvedere ad un aggiornamento costante delle schede di trasparenza degli insegnamenti ed al relativo monitoraggio. .

Risorse

I docenti del CdS. Coordinatore del CCdS; Responsabile settore servizi alla didattica.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve concludersi entro il prossimo triennio.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta):

Elaborare modalità ancora più puntuali e sistematiche di comunicazione e remind rivolte a studenti e laureandi

Corso di Studio in Economia Aziendale

Riduzione ed eliminazione di casi di non rispetto delle tempistiche e delle modalità procedurali e di note circa problematiche nello sviluppo delle attività didattiche dei vari insegnamenti.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

- **Obiettivo n.5 (definito in relazione al dato n.4): Aumentare il numero di iscritti anno**

Azioni da intraprendere

Avviare una importante azione promozionale con riferimento specifico alla nuova offerta formativa. Proseguire le attività di recruiting ed orientamento nelle scuole superiori attraverso incontri mirati a descrivere il corso di studi nella sua totalità e mediante lo svolgimento di lezioni ad hoc su argomenti relativi alle principali materie di esame previste dal corso di studi stesso.

Risorse

I docenti del CdS.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve concludersi entro il prossimo triennio.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Incremento della percentuale del numero di iscritti rispetto al 2024.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

- **Obiettivo n.6 (definito in relazione al dato n.4): Aumentare la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU al primo anno**

Azioni da intraprendere

Proseguire l'azione di counseling, anche con il supporto dei tutor, la cui attività dovrà essere maggiormente promossa in tutto l'Ateneo.

Risorse

I docenti del CdS, i tutor del CdS.

Tempi e scadenze

L'azione deve essere avviata a partire da questo anno accademico e deve concludersi entro il prossimo triennio.

Modalità di verifica (indicatore su cui si valuta l'efficacia dell'azione proposta)

Incremento della percentuale degli studenti che conseguono almeno 40 dei CFU nel passaggio dal I al II anno.

Responsabilità

Tutto il Consiglio del CdS.

2 - L'esperienza dello studente**2-a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Documenti consultati: RCR L18 2022; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024-25.

Nell'ultimo Rapporto Ciclico di Riesame sul CdS in Economia Aziendale del 2022 nella sezione "L'esperienza della studente" 2-c, venivano indicati i seguenti obiettivi:

- Monitoraggio costante degli avvii di carriera, maggiori azioni di orientamento alla platea studenti potenzialmente da immatricolare
- Attivazione e supporto ad azioni e processi volti a incrementare la mobilità studentesca
- Creazione di una sezione del sito in lingua inglese e valorizzazione delle potenzialità del web docenti

Corso di Studio in Economia Aziendale

Relativamente al primo obiettivo è stato realizzato un controllo periodico e costante degli avvisi di carriera e una intensificazione delle azioni di orientamento in ingresso. Sono stati organizzati degli incontri per studenti delle classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado, sia in presenza, sia da remoto, in cui alcuni docenti erogano brevi lezioni trattando alcuni argomenti dei loro rispettivi programmi.

In merito al secondo obiettivo i componenti della Commissione Erasmus oltre ad attivarsi personalmente, hanno incentivato i docenti del Corso di Studi affinché, da un lato, proponessero nuovi accordi con Atenei stranieri e a rafforzare quelli attualmente in essere, dall'altro organizzassero incontri informativi per gli studenti, al fine di sensibilizzarli sulle opportunità offerte dal programma Erasmus e motivarli a intraprendere un periodo di studio all'estero.

Infine, per il terzo obiettivo sono state implementate azioni per il miglioramento della funzionalità del sito web dei Corsi di Laurea in Economia. I docenti hanno agito in modo da valorizzare in pieno le possibilità offerte dalla creazione del nuovo sito di Ateneo "docenti.unibas.it". L'utilizzo del portale docenti di Ateneo ha permesso di implementare una serie di funzionalità tali da rendere il sito stesso un punto di riferimento agevole, "certo e univoco" per gli studenti che ricercano informazioni e materiali relativi alla didattica.

2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Documenti consultati: Indicatori SMA; SUA CdS quadri: B1, B2.b, B5; Relazione CPDS 2024-25; Report Qualità 2023-24

Punti di forza**Dato 1. Disponibilità all'interazione da parte del corpo docente, organizzazione e supporto alla didattica**

Analisi. Da tutti i documenti consultati e relativi a tutto il triennio a cui questo documento si riferisce, emerge con chiarezza che il principale punto di forza del CdS è la disponibilità del corpo docente all'interazione ed al supporto degli studenti.

In particolare, dal Report Qualità la domanda sulla complessiva disponibilità all'interazione da parte del corpo docente fa registrare il 96,6% (lo scorso anno era 99%) di risposte positive, ottenute sommando i valori ottenuti dalle modalità "decisamente sì" (39,3%) e "Più sì che no" (57,3%).

Gli studenti esprimono giudizi molto alti sulla qualità percepita del docente che risulta in media chiaro nelle esposizioni degli argomenti (80% di risposte positive), capace di stimolare interesse per la disciplina (78,5% di risposte positive) e rispettoso degli orari programmati (81% di risposte positive).

Per quanto riguarda l'adeguatezza e la fruibilità dei materiali didattici sono confermati i giudizi positivi espressi relativamente alla adeguatezza e alla fruibilità dei materiali didattici. In particolare, guardando agli studenti frequentanti, il 76% giudica adeguato il materiale didattico indicato per lo studio della materia e il 75,5% dichiara che il materiale risulta facilmente reperibile. Inoltre, il 68% dichiara che è disponibile materiale integrativo disponibile online per l'insegnamento. Giudizi sostanzialmente positivi anche tra gli studenti non frequentanti che trovano per il 60% facilmente reperibile il materiale didattico, mentre il 59% dichiara che viene fornito materiale integrativo (Relazione CPDS 2024).

Dato 2. Internazionalizzazione della didattica

Analisi. Allo stato risultano attivi, per il CdS in Economia Aziendale, ben 15 accordi per la mobilità internazionale degli studenti, stipulati con Università straniere ubicate in Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Polonia, Portogallo, Romania e Spagna.

La stipula di questi accordi ha rappresentato il primo passo verso il miglioramento del profilo di internazionalizzazione del CdS, offrendo certamente agli studenti un'ampia alternativa nella scelta del percorso formativo all'estero, ma si è comunque resa necessaria un'attività di informazione e di sensibilizzazione rispetto alle opportunità offerte dal programma Erasmus.

In quest'ambito per accrescere ulteriormente il grado di internazionalizzazione della didattica si valuta la possibilità di intraprendere azioni più strutturali, come ad esempio il riconoscimento automatico di pacchetti di CFU (learning agreement pre-approvati) per ridurre il carico burocratico degli studenti. Tuttavia il miglioramento del profilo internazionale continua ad essere una delle direttrici prioritarie del CdS.

Dato 3. Schede di trasparenza, syllabus e modalità di verifica.

Analisi. Attraverso lo strumento delle schede di trasparenza, reperibili facilmente sul sito web del Corso di Studi sia in lingua inglese sia in lingua italiana, vengono indicate con chiarezza le modalità d'esame per ogni insegnamento. A conferma della chiarezza di queste informazioni, si evidenzia come resta molto alta la percentuale di studenti

Corso di Studio in Economia Aziendale

frequentanti che danno una risposta positiva su questo aspetto (78% circa, di cui il 46,6% esprime un giudizio estremamente positivo). È bene osservare inoltre che anche gli studenti non frequentanti, che maggiormente necessitano di informazioni chiare in assenza di un rapporto diretto con il docente, esprimono mediamente un giudizio positivo su questo aspetto (63% circa) (Relazione CPDS 2024).

Ciascun docente, inoltre, definisce in maniera chiara lo svolgimento delle verifiche intermedie e finali e le relative modalità di accertamento risultano adeguate a verificare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi. Tali modalità di verifica sono estesamente e chiaramente descritte nelle schede degli insegnamenti ed opportunamente ed espressamente comunicate agli studenti, come testimoniato, tra l'altro, anche dalle valutazioni da loro espresse nei questionari di valutazione.

Questi punti di forza - schede di trasparenza, syllabus e modalità di verifica - , congiuntamente alla totale disponibilità all'interazione del corpo docente, precedentemente richiamata, è stato sottolineato nella percezione degli studenti anche nel Report Qualità.

Punto di debolezza e/o potenziali rischi**Dato 4. Avvii di carriera**

Analisi. Gli avvii in carriera al primo anno nel 2021 sono stati 147, il numero, dopo un incremento nel 2022 che ha fatto registrare 159 avvii di carriera si è ridotto a 139 nel 2023. Tale dato risulta inferiore alla media dell'area geografica (247,2) e di quella degli Atenei non telematici (276,9).

Tale andamento appare in linea con quello delle immatricolazioni, che nel 2021 hanno raggiunto quota 120 facendo registrare un incremento nel 2022 (138) ed una flessione nel 2024 toccando quota 128. Anche questi dati appaiono sensibilmente inferiori alla media di area geografica non telematici e di quella media nazionale degli Atenei non telematici.

Dato 5. CFU conseguiti all'estero

Analisi. Secondo i dati SMA del Corso di Laurea Economia Aziendale, con riferimento al 2022 si registra una percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso pari a circa il 19,8%.

Nel 2021 si registra una percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero pari a circa il 46,5%. Questo dato si è ridotto rispetto a quello del 2021 (58,9%) ed aumentato rispetto a quello del 2022 (30,3%). Tale dato è al di sotto sia della media di area geografica degli Atenei non telematici (131,9%), sia alla media nazionale degli Atenei non telematici (188,9%).

Dato 6. Sito web

Analisi. Il sito web del Corso di studio è lo strumento principale per rendere disponibili al pubblico le informazioni relative al corso: sia il sito di Ateneo sia quello di Dipartimento contengono, infatti, link al sito del CdS, rinviando a quest'ultimo per veicolare tutte le informazioni più rilevanti.

Sul sito web del CdS sono, in particolare, rinvenibili le informazioni relative a: test d'ingresso; calendario accademico; manifesto degli studi; pre-corsi e tutorato; piani di studio; orario delle lezioni e calendario degli esami; regolamenti didattici; tirocini; organizzazione del Consiglio del CdS e regolamenti di funzionamento; programmi di mobilità internazionale

Nonostante ciò, secondo quanto rilevato dall'indagine riportata nel Report Qualità 2023-24, la quota di studenti che visita il sito quotidianamente è solo il 5% dei rispondenti. Le ragioni sono da ricondurre principalmente alla maggiore facilità d'uso e utilità percepita di altri canali (in particolare Whatsapp e Classroom) considerati più tempestivi, semplici e pratici, ma anche alla scarsa attrattività e usabilità percepita del sito web e alla sua incompletezza/dispersività e scarsa chiarezza segnalate da alcuni rispondenti. È singolare, inoltre, che alcuni intervistati abbiano dichiarato di non essere a conoscenza dell'esistenza del sito o delle ragioni della sua utilità.

A valle di questa valutazione il CdS, su suggerimento della Commissione AQ, si ribadisce la necessità di un aggiornamento costante e tempestivo, oltre alla creazione di una mappa del sito che indichi dove possono essere reperite le diverse tipologie di informazioni di interesse per gli/le utenti.

2- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- **Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato 4, relativo agli avvii di carriera): Monitoraggio costante degli avvii di carriera, maggiori azioni di orientamento alla platea studenti potenzialmente da immatricolare.**

Azioni da intraprendere

Corso di Studio in Economia Aziendale

I dati non possono considerarsi critici, ma non vanno trascurati. A tal fine bisogna potenziare il monitoraggio periodico e costante degli avvii di carriera e continuare con le azioni di orientamento in ingresso per gli studenti delle classi quinte delle scuole secondarie di secondo grado, sia in presenza, sia da remoto. In quest'ambito, sarà fondamentale che i docenti, oltre alle brevi lezioni che trattano alcuni argomenti dei loro rispettivi programmi, presentino la nuova offerta formativa.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine, al più tardi entro un anno dall'avvio del nuovo CdS.

Modalità di verifica

Numero di avvii di carriera. Dati e statistiche ufficiali di riferimento del Corso di Studi

Responsabilità

Tutti i docenti del CCds. Coordinatore del CdS. La Commissione orientamento del CdS.

- **Obiettivo n. 2 (definito in relazione al dato 5, relativo a CFU conseguiti all'estero): Attivazione e supporto ad azioni e processi volti a incrementare la mobilità studentesca**

Azioni da intraprendere

Revisione ed intensificazione delle attività della Commissione Erasmus, i cui componenti, dovranno incentivare i docenti del Corso di Studio in oggetto a proporre e seguire nuovi accordi con Atenei stranieri e a rafforzare quelli attualmente in essere. Infine, il Consiglio di Corso di Studio organizzerà specifici e sistematici momenti di incontro con gli studenti al fine di sensibilizzarli sulle opportunità offerte dal programma Erasmus e motivarli a intraprendere un periodo di studio all'estero.

Risorse

Commissione Erasmus e Placement. Tutti i docenti del CdS. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine, al più tardi entro un anno dall'avvio del nuovo CdS.

Modalità di verifica

Numero di studenti in mobilità. Dati e statistiche ufficiali di riferimento del Corso di Studi

Responsabilità

Tutti i docenti del CCds. Coordinatore del CdS. Commissione Erasmus e Placement.

- **Obiettivo n. 3 (definito in relazione al dato 6, relativo al sito web): Miglioramento del sito web**

Azioni da intraprendere

Le azioni di miglioramento delle funzionalità del sito web dei Corsi di Laurea in Economia, già avviate nel corso degli ultimi cicli, dovranno essere ulteriormente rafforzate.

In quest'ambito, al fine di migliorare la fruibilità del sito web, vanno segnalati anche i suggerimenti della Commissione AQ e segnalati nel relativo Report Qualità 2023/24 ed in particolare:

1. inserimento di una mappa del sito, che indichi "dove trovare cosa", e un glossario che specifichi in maniera chiara, con un linguaggio comprensibile anche a studenti di primo anno o a studenti non frequentanti, i contenuti disponibili in ogni sezione del sito (o reperibili in altri siti/app di Ateneo). Questo consentirebbe di semplificare l'accesso da parte dello studente alle notizie di suo interesse, rendendo il sito più usabile nella prospettiva dell'utente;
2. inserimento di diagrammi di flusso che illustrino gli step da seguire per svolgere determinate attività (es. tirocinio, domanda tesi, ecc.);
3. inserimento di link che garantiscano il collegamento rapido con altre pagine o servizi di interesse per gli studenti (es. webdocenti, Classroom, Esse3, Portale di Ateneo, ecc.);
4. pubblicazione aggiornata, nella sezione Avvisi, di tutte le comunicazioni, anche di quelle diramate dai docenti mediante propri siti o Classroom che, comunque, dovrebbero essere ospitate anche nel sito web, soprattutto a beneficio degli studenti non frequentanti, che potrebbero non essere iscritti alle Classroom dei diversi docenti.

Corso di Studio in Economia Aziendale

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Webmaster

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel breve-medio termine.

Modalità di verifica

Soddisfazione degli studenti in merito alla facilità di reperimento delle informazioni e del materiale didattico (monitorate sia dal questionario predisposto dalla Commissione AQ del CdS che dal questionario predisposto dall'Ateneo).

Responsabilità

Tutti i docenti del CCds. Coordinatore del CdS. Webmaster

3 – Risorse del CdS**3- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Nella sezione 3-c dell'ultimo RCR (2022), relativa agli interventi correttivi del Sistema di Gestione del CdS, si fa riferimento a due obiettivi.

Il primo relativo alle “Aule studio e servizi della biblioteca”. Con particolare riferimento ai servizi della biblioteca, non possono essere indicati obiettivi da raggiungere, poiché non gestibili dal Consiglio di Corso di Studio che comunque si fa carico di monitorare e segnalare eventuali criticità nei modi e nelle sedi più idonei.

Si auspica, inoltre, che gli Uffici della Biblioteca possano destinare maggiori risorse all'acquisto di testi, riviste, etc. sui temi di carattere giuridico, manageriale, economico e contabile, magari interfacciandosi con il referente di dipartimento.

Il secondo inerente la “Valorizzazione delle risorse di docenza strutturata disponibile”, in quest'ambito l'assunzione di nuovo personale docente strutturato, avvenuta nell'ultimo triennio, ha consentito al CdS di coprire le esigenze del Corso di studi ed anche le necessità della nuova offerta formativa.

3- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**Documenti consultati: RCR L18-2022; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024-25.**

Le risorse del CdS comprendono le risorse umane di docenza e del personale della segreteria didattica, nonché i locali (aule, biblioteca, aule studio, laboratorio) e le attrezzature che consentono il regolare svolgimento delle attività didattiche e scientifiche.

Punti di forza**Dato 1. Percentuale di docenti di riferimento appartenenti a SSD caratterizzanti rispetto al totale dei docenti di riferimento del corso**

Analisi: Nel 2023, la percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio ritorna ai valori specificamente previsti dalla normativa della quota di docenti di riferimento di ruolo appartenenti a SSD caratterizzanti si attesta a 77,8%.

Resta fondamentale il rapporto diretto docenti-studenti che consente di creare una relazione maggiormente empatica e che si rivela la principale fonte di vantaggio per un Ateneo di piccole dimensioni.

Dato 2. Attrezzature per la didattica e servizi di segreteria**Analisi.**

Le lezioni frontali del corso di studi si svolgono in aule dotate di lavagna tradizionale, proiettore per il collegamento del computer, in molti casi è disponibile anche un PC di aula e tutte le aule sono dotate di copertura internet tramite wi-fi di Ateneo. Inoltre, a seguito delle lezioni in modalità ibrida tenutesi nei precedenti anni accademici, le aule sono state attrezzate di una webcam integrata ai sistemi informatici presenti in aula. Il corso si avvale inoltre dei servizi forniti dalla Biblioteca del polo tecnico-scientifico, nonché dei laboratori gestiti dal Centro Infrastrutture e Sistemi ICT dell'Ateneo. In particolare il Centro dispone di 5 aule informatiche per le attività didattiche (lezioni, esami, esercitazioni, laboratori), per varie tipologie di test on line e per la formazione e la certificazione e per la videoconferenza.

Sono confermati i giudizi positivi espressi relativamente alla adeguatezza e alla fruibilità dei materiali didattici. In particolare, guardando agli studenti frequentanti, il 76% giudica adeguato il materiale didattico indicato per lo studio

Corso di Studio in Economia Aziendale

della materia e il 75,5% dichiara che il materiale risulta facilmente reperibile. Inoltre il 68% dichiara che è disponibile materiale integrativo disponibile on-line per l'insegnamento. Giudizi sostanzialmente positivi anche tra gli studenti non frequentanti che trovano per il 60% facilmente reperibile il materiale didattico, mentre il 59% dichiara che viene fornito materiale integrativo.

Restano alti i giudizi degli studenti frequentanti sull'adeguatezza delle aule, delle attrezzature e dei laboratori. Quest'anno l'83% degli studenti frequentanti dichiara un giudizio positivo sulle aule e il 76% ritiene adeguate le attrezzature a supporto della didattica.

In quest'ambito va segnalata anche l'attività di supporto costante e continuativa che viene svolta dal personale amministrativo e rivolta a tutte le tipologie di studenti, sia italiani che stranieri.

Punti di debolezza**Dato 3. Numero aule per didattica frontale, aule studio e laboratori**

Analisi. Le aule dove si svolge la didattica frontale sono in numero non sufficiente. Esclusivamente le aule di maggiori dimensioni riescono a garantire una adeguata accoglienza, tuttavia costringono spesso una articolata programmazione degli orari.

Il CdS si avvale inoltre dei servizi forniti dalla Biblioteca del polo tecnico-scientifico, nonché dei punti di calcolo gestiti dal Centro Infrastrutture e Sistemi ICT dell'Ateneo. Nelle sedi di Potenza i servizi della Biblioteca sono stati molto apprezzati da docenti e studenti per l'ampliamento delle risorse online, l'estensione dell'orario di accesso, la dotazione, l'organizzazione generale.

Anche relativamente ai laboratori, l'opinione è positiva (51%), tuttavia la criticità rilevata in quest'ambito riguarda la percentuale di risposte "non so/non rispondo" su questa domanda, probabilmente dovuta alla non completa conoscenza /o fruizione delle strutture del centro ICT.

3- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione ai dati n. 3): Aule studio e laboratori****Azioni da intraprendere**

In relazione al Dato n.3, con particolare riferimento alle informazioni sull'esistenza dei laboratori e di un centro ICT si auspica una più capillare diffusione delle informazioni relative alle numerose opportunità offerte dall'Ateneo agli studenti.

Risorse

Tutti i docenti del CdS.

Tempi/Scadenze

In linea con la programmazione dell'Ateneo.

Modalità di verifica

Resta di centrale importanza continuare ad assicurare una costante manutenzione ed aggiornamento delle attrezzature didattiche utili al miglioramento delle informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo.

4 – Monitoraggio e revisione del CdS**4- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Nella sezione 4-c dell'ultimo RCR (2022) veniva indicato il seguente obiettivo: Intensificare le attività di interazione in itinere con le parti consultate.

In tal senso, come già ampiamente illustrato, nel periodo di riferimento sono stati organizzati incontri con le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, tuttavia, il CCdS sta continuando ad adoperarsi per far sì che tali relazioni diventino più strutturate e sistematiche oltre che estendendone la composizione.

Corso di Studio in Economia Aziendale

4- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI**Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024-25.****Punti di forza****Dato 1: Contributo dei docenti e degli studenti**

Analisi: Studenti, docenti e personale di supporto possono, in ogni momento, chiedere al Coordinatore l'inserimento all'O.d.g. di specifici punti, evidenziando eventuali problematiche e criticità che sono, comunque raccolte dal Coordinatore, dalle Commissioni e dai Referenti anche in via informale (via e-mail o mediante incontri personali con gli interessati).

Dato 2: Interventi di revisione dei percorsi formativi

Analisi. Il CCdS ha proposto la revisione del percorso formativo della LM-18 prevedendo la creazione di due curricula: il primo denominato "Manager e Consulenti di Impresa", che riprendeva in parte la vecchia struttura del corso di studi, di orientamento classico; il secondo, denominato "Economia e management Pubblico", con un orientamento alla gestione delle amministrazioni pubbliche. Tale proposta è il risultato di un percorso di analisi realizzato dal CCdS a valle dei risultati ottenuti dalla precedente offerta formativa in termini di iscrizioni e placement, nonché a seguito delle interlocuzioni con le parti interessate.

L'avvio di questo nuovo percorso renderà necessario un confronto periodico per discutere eventuali adeguamenti e modifiche alla luce di eventuali criticità riscontrate.

Punti di debolezza**Dato 3: Coinvolgimento degli interlocutori esterni**

Analisi. Nonostante nel periodo di riferimento siano state realizzate interazioni in itinere con nuovi interlocutori e sia stata aggiornata la lista degli stakeholder da consultare, in continuità con quanto già proposto nei rapporti ciclici precedenti, appare opportuno aumentare le occasioni di interazione con il mondo della produzione, dei servizi e delle professioni al fine di incrementare le esperienze professionalizzanti degli studenti e di facilitare il contatto con il mondo del lavoro.

4- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato n. 3): Costante coinvolgimento in itinere con le parti consultate****Azioni da intraprendere**

Partendo dalla volontà di consolidare il rapporto Università e mondo del lavoro, il CCdS valuta l'opportunità di rendere le occasioni di interazione con il mondo operativo una prassi strutturata e costante, mediante incontri periodici da cui desumere i principali aspetti professionali del laureato nella L-18. L'obiettivo degli incontri è quello di recuperare opinioni, indicazioni, giudizi ed utilizzarli per perfezionare i programmi di studio al fine di allineare, quanto più possibile, le competenze teoriche con quelle richieste dallo svolgimento pratico della professione. L'obiettivo è dunque quello di rafforzare in maniera significativa i legami tra il CdS e il mondo del lavoro.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Commissione Relazioni Esterne e Referente per Placement. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Allineate alle procedure previste dall'Ateneo

Modalità di verifica

Numero e calendarizzazione di incontri organizzati con gli stakeholders e le organizzazioni referenti del sistema professionale di riferimento.

Numero di modifiche e correttivi implementati a seguito degli incontri.

Responsabilità

Commissione Relazioni Esterne e Referente per Placement. Coordinatore del CdS. Consiglio del Corso di Studio.

Corso di Studio in Economia Aziendale

5 – Commento agli indicatori**5- a SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI INTERCORSI DALL'ULTIMO RIESAME**

Rispetto agli obiettivi indicati nell'ultimo riesame, si sottolineano:

1. Processo di revisione dell'offerta formativa in cui si è proposto un nuovo piano di studi del Corso di Laurea in Economia Aziendale, introducendo due curricula: “Manager e Consulenti di Impresa”, che riprendeva in parte la vecchia struttura del corso di studi, di orientamento classico ed “Economia e management Pubblico”, con un orientamento alla gestione delle amministrazioni pubbliche.
2. Aumento del numero di CFU conseguiti nel passaggio dal I al II anno di corso e aumento dei laureati occupati a un anno dal Titolo.
3. Monitoraggio del numero di abbandoni. I dati non possono considerarsi critici, ma non vanno nemmeno trascurati essendo opportuno accertarsi che si tratti di riduzioni fisiologiche, legate a scelte non pienamente mature da parte dei rinuncianti. A tal fine è opportuno incrementare le attività di orientamento in ingresso, in modo da rafforzare la scelta consapevole da parte dello studente sul percorso di studio universitario.

5- b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Documenti consultati: RCR L-18 2022; Rapporti Annuali Autovalutazione a.a. 2022/2023-2023/2024-2024/2025; Relazione Commissione Paritetica Docenti Studenti 2024-25, Report AQ 2023-2024.

Dall'analisi degli indicatori aggiornati al 05/10/2024 relativi alla didattica (Gruppo A-E), all'internazionalizzazione (Gruppo E) e dagli indicatori di approfondimento e sperimentazione del Corso di Studio in Economia Aziendale è possibile individuare i punti di forza e di debolezza in ordine alla fruibilità dell'offerta erogata, in termini di regolarità del percorso di studio e regolarità delle carriere, in termini di soddisfazione complessiva dello studente e di occupabilità.

Punti di forza**Dato 1. Opinione degli studenti**

Analisi. La Commissione Qualità dei CdS in Economia ha predisposto e somministrato un questionario finalizzato a rilevare il livello di soddisfazione percepito, nonché le difficoltà incontrate dagli studenti nel periodo di studio, così da individuare le azioni più idonee a rimuovere le principali cause del rallentamento delle carriere.

Dall'analisi del Report emerge la presenza di valutazioni mediamente molto soddisfacenti per la L-18. Il Report pone l'attenzione su alcuni punti, come di seguito descritti.

- Dall'analisi delle risposte emerge un elevato livello di soddisfazione. Sommando le percentuali ottenute dalla risposta “pienamente soddisfatto” (23,6% contro il 28% del precedente Rapporto) a quelle associate alla risposta “soddisfatto” (69,7% contro 68%) si ottiene un 93,3% di valutazioni “positive”.

- L'interazione con i docenti viene ampiamente apprezzata dagli studenti e si conferma autentico punto di forza del Corso di Studi.

- La disponibilità e la circolazione delle informazioni è valutata positivamente (Valutazione dell'efficacia con cui circolano le informazioni, l'85,4% degli intervistati, ha risposto “decisamente sì” o “più sì che no”)

. Si evidenzia tuttavia l'opportunità di “specializzare” i diversi canali di diffusione delle informazioni, potenziando principalmente la diffusione di quelli ufficiali.

- L'operato delle strutture di segreteria è ritenuto fondamentalmente soddisfacente, ad eccezione di alcune criticità sulla segreteria studenti di Ateneo. Si evidenzia la necessità di una maggiore chiarezza relativamente ai diversi ruoli e ed ai referenti cui rivolgersi per ottenere informazioni relative allo svolgimento di specifiche attività.

Punto di debolezza e/o potenziali rischi**Dato 2: Numero di studenti iscritti**

Analisi: Il numero di studenti iscritti nel 2023 è di 579 unità – 11,3% in meno rispetto al dato del 2021 pari a 653 - inferiore rispetto ai valori medi di 767,9 unità registrate nell'area geografica e di 821,4 unità registrate a livello nazionale (SMA 2024). Tale dato, tuttavia, va contestualizzato rispetto ai dati riferiti a tutto l'Ateneo che secondo l'Anvur, negli ultimi 10 anni, ha fatto registrare un calo del 24,6% degli iscritti. Ciò ovviamente è in linea con il dato sullo spopolamento della regione Basilicata nel periodo 2019-24 che ad oggi ha fatto registrare un tasso pari a -4,5% e con il trend sull'emigrazione giovanile, che a partire dal biennio 20-21 è ripresa a ritmi più alti di quelli pre-pandemici: nel 2022 e nel 2023 hanno lasciato il paese circa 100mila giovani tra i 18 ed i 34 anni. Gli spostamenti tra

Corso di Studio in Economia Aziendale

regioni del Sud e del Centro-Nord, nel biennio 2023-24 registrano un flusso di circa 241.000 persone che si sono spostate dalle regioni del Mezzogiorno verso le altre regioni italiane (Banca d'Italia, 2025).

Dato 3: Percentuale di CFU conseguiti all'estero

Analisi: La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso è pari a 19,8%, mentre risulta pari a 0% la percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (SMA 2024).

Dato 4: Percentuale di iscritti entro la durata normale del Corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU

Analisi: La percentuale di iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU è pari al 39% nel 2022, valore più basso rispetto a quelli delle due aree di riferimento (rispettivamente 44,8% e 56,1%).

5- c OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO**Obiettivo n. 1 (definito in relazione al dato 2, relativo al Numero di studenti iscritti):**

Potenziare l'attività di orientamento in ingresso mediante incontri, seminari di approfondimento ed open/welcome day per studenti delle scuole secondarie di secondo grado

Modalità di verifica

Numero di studenti iscritti. Dati e statistiche ufficiali di riferimento del Corso di Studi.
Incremento del 5% delle pre-immatricolazioni dalle scuole visitate.

Risorse

Tutti i docenti del CdS. Coordinatore del CdS.

Tempi/Scadenze

Il CCds si impegna a realizzare le azioni indicate nel medio termine, al più tardi entro un anno dall'avvio del nuovo CdS.

Responsabilità

Coordinatore del CdS, Consiglio Corso di Studio.

Obiettivo n. 2 (definito in relazione al dato 3, relativo alla percentuale di CFU conseguiti all'estero):

Accrescimento del grado di internazionalizzazione del Corso (sul punto si rinvia all'obiettivo 1 della sezione 1-c)

Obiettivo n. 3 (definito in relazione al dato 4, Percentuale di iscritti entro la durata normale del Corso che abbiano acquisito almeno 40 CFU): Potenziamento orientamento in itinere

Al fine di supportare una maggiore regolarità delle carriere degli studenti, il CCds procederà a realizzare una sistematica azione di counseling in itinere, con il supporto dei tutor del CdS. Questi supporteranno l'attività di orientamento in itinere degli iscritti al Corso e laddove possibile, a promuovere, nelle sedi opportune gli interventi atti a superare le criticità rilevate.

I tutor, in collaborazione con i docenti del CCds, cercheranno anche di individuare quelli che possono essere definiti esami "scoglio" e che contribuiscono a bloccare le carriere al I anno. Si cercherà dunque di intervenire con azioni di supporto dirette e mirate al superamento di questi specifici esami.

Modalità di verifica

Analisi delle opinioni degli studenti rilevate con il questionario predisposto dal Gruppo AQ, percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU, percentuale di laureati entro la durata normale del Corso, percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno, percentuale di abbandoni entro N+1 anni.

Risorse

Corso di Studio in Economia Aziendale

Tutti i docenti del CdS.

Tempi/Scadenze

L'avvio delle attività può realizzarsi già a partire dal secondo semestre.

Responsabilità

Coordinatore del CdS, Consiglio Corso di Studio.